

bauexpert

Bilancio di *Sostenibilità* 2024

bauexpert S.p.A.

Via J.G. Mahl 34
39031 Brunico (BZ)

Tel. +39 (0474) 572 500
Fax +39 (0474) 572 550

info@bauexpert.it
www.bauexpert.it

Indice dei contenuti

Lettera agli *stakeholder* 6

Storia 8

Storia ed evoluzione di *bauexpert* 10

Fondazione 10
L'azienda oggi 12
Vision e Mission aziendale 14

Una proposta *completa* e di alta qualità 15

Materiali edili 15
DOMUS bauexpert – Il design che costruisce valore 17
Servizi 18

Il *team* Qualità ambiente e sicurezza 19

Materialità 22

***Analisi* di materialità** 24

***Survey* sottoposta agli Stakeholder** 25

***Matrice* di materialità** 29

Valutazione quantitativa degli impatti 29
Valutazione qualitativa degli impatti 29
Individuazione dei temi materiali 30
Matrice di materialità 31

Strategia 32

Il *piano* strategico di sostenibilità 34

Gli *obiettivi* strategici 36

Ambiente 42

***Responsabilità* ambientale** 44

Consumi energetici 44
Impatto dell'energia rinnovabile 47
Analisi energetica 49
Emissioni in atmosfera dall'Organizzazione 51
Gestione dei rifiuti 53

Persone 56

Le *persone* al centro 58

L'organico 59
Diversità e inclusione 63
Sviluppo professionale e formazione 65
Salute e sicurezza 70
Sponsorizzazioni, partecipazione ad eventi, attività di beneficenza e donazioni 73

Governance 76

L'amministrazione aziendale 78

Struttura societaria e assetto proprietario 78
Il Codice Etico 84
Modello 231 o Modello di organizzazione, gestione e controllo 85
Certificazioni ISO 45001 e ISO 9001 86

Allegati 88

***Nota* metodologica** 90

***Indice* dei contenuti GRI/ESRS** 91

Lettera agli *stakeholder*

Cari Stakeholders,

la presente comunicazione è per informarvi che l'Azienda ha iniziato la redazione del Bilancio di Sostenibilità aziendale in conformità alla Direttiva Europea Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD (Direttiva UE 2022/2464/UE).
Sostenibilità e progresso inclusivo sono i nuovi temi per un processo di cambiamento sostenibile.
In questa direzione, l'Azienda è impegnata attivamente al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile - Sustainable Development Goals (SDGs) - definiti dalle Nazioni Unite nel 2015 per rispettare gli accordi dell'Agenda 2030.
Un percorso di consapevolezza che segna oggi un nuovo passaggio importante, con la realizzazione del Bilancio di Sostenibilità, attraverso il quale intendiamo rappresentare la visione e l'approccio di *bauexpert* alla dimensione dello sviluppo sostenibile, proponendo in forma strutturata la realtà e la prospettiva alle quali si collegano i principali indicatori relativi alle tematiche ambientali, sociali e di governance, comunemente noti con l'acronimo ESG (Enviromental, Social, Governance).
I criteri ESG verranno rendicontati seguendo le direttive del Global Reporting Initiative (GRI) e degli indicatori ESRS redatti dall'EFRAG, che hanno definito tali indicatori di rendimento, che costituiscono un riferimento per le organizzazioni di tutto il mondo. Tali indicatori vengono utilizzati per misurare e trasmettere le performance in termini ESG aziendali.
L'analisi di materialità è invece il processo che consente di identificare le tematiche prioritarie per *bauexpert* (temi materiali), individuando gli impatti più significativi generati dall'azienda e dalla sua catena del valore sul pianeta, le persone, la società, l'economia.
La definizione dei temi materiali si è sviluppata partendo dall'analisi dei temi materiali individuati come rilevanti per l'Azienda, fornendo per ciascuno uno specifico inquadramento sugli impatti più significativi e sulle informazioni rilevanti da considerare.
In quanto nostri stakeholder, avete contribuito e contribuirete attivamente al percorso di sostenibilità che *bauexpert* sta intraprendendo. Vi invitiamo dunque a leggere questo primo Bilancio di Sostenibilità.

Vi ringraziamo per l'attenzione.
Cordiali saluti.

Alexander Comploj
Direttore Generale bauexpert





Storia

Storia ed evoluzione di *bauexpert*

Fondazione

bauexpert affonda le proprie radici in una lunga tradizione imprenditoriale che unisce esperienza, innovazione e profonda conoscenza del territorio altoatesino. L'azienda nasce nel 1999 dalla fusione di due storiche realtà locali — Zingerle Baubedarf, fondata nel 1908, e Baumex S.r.l., attiva dal 1975 — con l'obiettivo di creare un punto di riferimento integrato per la fornitura di materiali e soluzioni per l'edilizia professionale ed emergere presto come Leader nel mercato italiano dei materiali da costruzione.

Fin dagli esordi, *bauexpert* si distingue per la capacità di combinare la tradizione costruttiva con un approccio moderno e sostenibile, offrendo ai propri clienti un servizio completo che va dalla consulenza tecnica alla logistica avanzata. Nel corso degli anni Duemila, l'azienda intraprende un percorso di espansione territoriale che la porta a consolidare la propria presenza in Alto Adige e Trentino, attraverso l'apertura di nuove filiali a Campo Tures, Laces, Mori, Borgo Valsugana e Pergine Valsugana. Con l'acquisizione di Edilfer nel 2012 e la nascita del marchio DOMUS bauexpert nel 2014 — dedicato al mondo dell'interior design e delle finiture — l'azienda amplia il proprio posizionamento, affermandosi anche come riferimento per la progettazione degli spazi abitativi. Negli anni successivi, *bauexpert* prosegue la sua crescita con nuove aperture a Bolzano, Marlengo e Rovereto, fino al 2022, anno in cui viene inaugurato il nuovo polo logistico di Brunico, tra i più innovativi in Italia per capacità di stoccaggio e sistemi automatizzati di movimentazione.



Le pietre miliari della storia di *bauexpert*

1999 — **Fondazione della società** — Nasce dalla fusione delle storiche rivendite Zingerle Baubedarf (dal 1908) e Baumex S.r.l. (dal 1975).

2001 — **Espansione filiali** — Alle filiali di Brunico, Bressanone e Appiano si aggiungono quelle di Campo Tures (ex Hobag) e Laces (ex Rinner).

2004 — **Primo ingresso in Trentino** — Apertura di una filiale a Mori (ex Pamar) in Trentino.

2005 — **Ulteriore ampliamento** — Apertura della filiale di Borgo Valsugana (ex Emporio Edile Valsugana).

2007 — **Nuova filiale in Trentino** — Apertura della filiale di Pergine Valsugana.

2012 — **Acquisizione** — Acquisita l'azienda Edilfer a San Lorenzo di Sebato.

2014 — **Brand e showroom** — Nasce il marchio DOMUS bauexpert con la registrazione del marchio e l'inaugurazione dello showroom di Bressanone.

2015 — **Sede ristrutturata** — Ristrutturazione della sede di Borgo Valsugana.

2017 — **Showroom ampliato** — Inaugurato lo showroom DOMUS bauexpert a Laives (ex Vaia Holzland).

2019 — **Filiali in nuove località** — Apertura delle filiali di Bolzano e Marlengo (ex Torggler Commerz).

2020 — **Ulteriore espansione** — Apertura delle filiali *bauexpert* e DOMUS bauexpert a Rovereto (ex Schönsberg).

2022 — **Nuovo polo logistico** — Inaugurato il nuovo polo logistico di Brunico, descritto come "il più innovativo d'Italia per sistema di stoccaggio e distribuzione".

2023 — **Aperture multiple** — Apertura di cinque nuove filiali: Mattarello, Ton, Panchià, Revò, Andalo (ex Edilia).

L’azienda oggi

Oggi *bauexpert* S.p.A. conta oltre 350 collaboratori, 16 filiali – di cui 7 showroom DOMUS dedicati a pavimentazioni e finiture per interni – e una superficie logistica complessiva di circa 230.000 m². L’azienda dispone inoltre di un sistema di produzione energetica da fonti rinnovabili pari a circa 1,38 GWh/anno.
Con un fatturato 2024 di circa 142 milioni di euro, *bauexpert* si conferma tra i principali operatori nella distribuzione di materiali per l’edilizia nel Nord Italia, grazie a una presenza capillare sul territorio, a una logistica efficiente e a un modello di business orientato alla qualità, sostenibilità e centralità del cliente.
L’Area Vendite rappresenta un pilastro distintivo della storia di *bauexpert*: la competenza tecnica dei consulenti commerciali garantisce ai clienti la scelta dei materiali più idonei e performanti, selezionati con cura da un assortimento ampio e diversificato. Ogni giorno, un team di professionisti opera sul territorio per supportare imprese edili, artigiani, progettisti, committenti pubblici e privati, offrendo soluzioni tecniche e innovative per la realizzazione dei progetti costruttivi.

I reparti centrali costituiscono la vera “spina dorsale” dell’organizzazione, assicurando coordinamento, puntualità e solidità operativa. Attraverso competenze specialistiche, know-how tecnologico e capacità di problem solving, questi team sostengono in modo continuo le aree operative, contribuendo a un’evoluzione aziendale costante. La combinazione tra innovazione e concretezza, tipica del DNA *bauexpert*, permette all’azienda di affrontare il futuro con una visione chiara, orientata alla crescita sostenibile.

350+ collaboratori di cui 40 consulenti	**16** filiali in Trentino Alto Adige	**7** showroom DOMUS bauexpert
230.000 m² superficie logistica	**1,35GWh** energia prodotta all’anno da fonti rinnovabili	**142+ M€** fatturato 2024
99% mercato italiano	**15.000 t** di ferro lavorato all’anno	**55** camion equipaggiati



Performance economica e valore generato

Nel triennio 2022-2024 *bauexpert* S.p.A. ha confermato la propria solidità economico-finanziaria e la capacità di generare valore nel tempo, mantenendo un percorso di crescita equilibrata nonostante un contesto macroeconomico complesso e il rallentamento del settore delle costruzioni. In questo scenario, l’azienda ha continuato a investire in innovazione, digitalizzazione e sostenibilità, elementi oggi centrali per la sua competitività.

Nel 2024 il fatturato ha raggiunto circa 142,6 milioni di euro, con un contributo quasi interamente proveniente dal mercato italiano (oltre il 99%). Tale risultato conferma il forte radicamento territoriale dell’azienda e la sua capacità di generare ricadute positive sul tessuto economico locale, promuovendo occupazione qualificata e relazioni stabili con clienti, fornitori e partner.
Il valore della produzione, pari a 144,2 milioni di euro, e il valore dell’attivo patrimoniale, pari a 120,9 milioni di euro, evidenziano una struttura solida e resiliente, in grado di sostenere gli investimenti necessari alla transizione ecologica e alla trasformazione digitale dell’impresa. La performance economica del triennio, associata al mantenimento di un equilibrio gestionale, riflette un modello di business orientato alla continuità e alla creazione di valore nel medio-lungo periodo.

Grazie a questa stabilità, *bauexpert* consolida il proprio ruolo di attore responsabile all’interno della filiera delle costruzioni, contribuendo alla generazione di valore condiviso per l’insieme dei propri stakeholder e per i territori in cui opera. La costanza dei risultati economici, unita a un impegno crescente sui fronti ambientale e sociale, testimonia la volontà dell’azienda di integrare la sostenibilità nella strategia e nei processi aziendali, assicurando nel tempo competitività, qualità e responsabilità verso le persone e l’ambiente.



Vision e Mission aziendale

bauexpert fornisce a imprese edili, artigiani, progettisti, committenti pubblici e privati il fondamento per costruire con efficienza e successo. La solidità, affidabilità e reputazione contribuiscono a valorizzare il prodotto e permettono una crescita comune reciproca.

La visione di *bauexpert* è quello di costruire il futuro in modo più semplice, sostenibile e accessibile, attraverso un approccio concreto e lungimirante orientato all'innovazione e alla responsabilità verso il territorio.

I valori

La **correttezza** rappresenta il pilastro su cui *bauexpert* costruisce il proprio successo presente e futuro. Agire con integrità, onestà e senso di responsabilità in ogni attività è fondamentale per consolidare relazioni di fiducia con clienti, fornitori e partner. Questo valore si riflette nella qualità dei materiali, dei servizi e delle soluzioni proposte, che rispecchiano standard etici elevati e condivisi.
La **sensibilità** è il valore attraverso cui *bauexpert* interpreta e coltiva le proprie relazioni. Significa saper ascoltare, comprendere e rispondere con attenzione alle esigenze dei clienti, dei fornitori, dei collaboratori e delle comunità locali. Questo principio guida le scelte aziendali, valorizza le persone e promuove il rispetto per l'ambiente e per il contesto in cui l'azienda opera.

Trasparenza: principio cardine della filosofia aziendale. *bauexpert* garantisce chiarezza e apertura nelle decisioni e nei processi, promuovendo una comunicazione onesta e completa con tutti gli stakeholder. La volontà di condividere in modo chiaro le informazioni rappresenta la base per costruire rapporti di fiducia autentica e duratura.
Comunicazione alla pari: *bauexpert* adotta un modello di comunicazione aperto, diretto e bidirezionale, che valorizza ogni voce all'interno dell'organizzazione e favorisce un dialogo costruttivo con l'esterno. Questo approccio consente di condividere competenze, idee e prospettive con clienti e fornitori, alimentando un circolo virtuoso di collaborazione, innovazione e miglioramento continuo.

Una proposta *completa* e di alta qualità

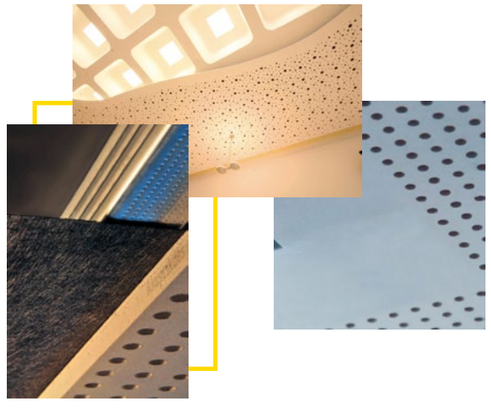
Dal sottosuolo alle fondamenta, fino alla copertura, *bauexpert* mette a disposizione una gamma completa di materiali per l'edilizia, selezionati tra marchi leader secondo rigorosi criteri di qualità, affidabilità e durabilità. Grazie a una logistica avanzata, l'azienda garantisce consegne rapide e direttamente in cantiere, contribuendo all'ottimizzazione dei tempi e dei costi di costruzione. Sulla base delle esigenze specifiche dei clienti, *bauexpert* offre inoltre servizi dedicati e consulenze tecniche che permettono di individuare soluzioni innovative e su misura.

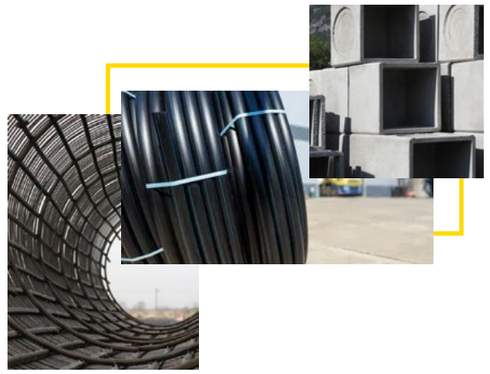
Materiali edili



Costruzioni a secco
Le costruzioni a secco rappresentano una tecnica moderna, caratterizzata dall'utilizzo di elementi prefabbricati e dall'assenza di leganti umidi. Tale metodo permette di ridurre i tempi di cantiere, migliorare la pulizia durante i lavori e garantire maggiore flessibilità nella configurazione degli spazi. *bauexpert* offre prodotti che soddisfano tutte le esigenze di isolamento e sicurezza, con consegna immediata e soluzioni tecniche dedicate a ogni tipologia di progetto.

Edilizia grezza
Negli ultimi anni il panorama dei materiali per l'edilizia ha conosciuto un'evoluzione significativa, affiancando ai prodotti tradizionali – come laterizi, reti elettrosaldate, intonaci, malte e guaine – soluzioni tecniche avanzate e specifiche per progetti complessi. In questo contesto, *bauexpert* si posiziona come punto di riferimento, offrendo un assortimento completo per l'edilizia grezza privata e pubblica (strade, ponti, canali, dighe, gallerie, ecc.), con consegne rapide in cantiere e soluzioni personalizzate in funzione delle necessità progettuali.

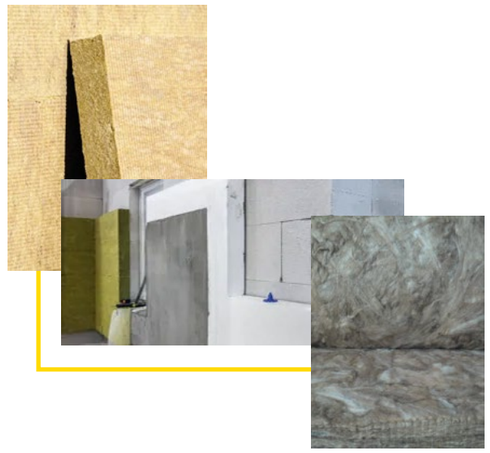




Sottosuolo
Dall'acquedottistica alle reti fognarie, dalle telecomunicazioni alle opere geotecniche fino alle infrastrutture stradali, *bauexpert* conosce le esigenze di chi opera nel sottosuolo, componente essenziale per il funzionamento dei servizi urbani. L'azienda assicura un'elevata capacità di fornitura in termini di quantità e varietà di prodotti, con consegne rapide e soluzioni professionali adatte a progetti di qualsiasi dimensione.



Sistema tetto
Tetti a falda, piani o mansardati richiedono materiali specifici in funzione della tipologia di copertura. *bauexpert* propone prodotti di alta qualità – dalle guaine alle finestre da tetto – capaci di garantire resistenza agli agenti atmosferici, durabilità e prestazioni elevate, combinati con un servizio rapido e consulenze tecniche specializzate.



Sistema di isolamento termico
Il sistema di isolamento termico è fondamentale per garantire comfort abitativo ed efficienza energetica. Che si tratti di cappotti esterni o coibentazioni interne, *bauexpert* mette a disposizione un'ampia gamma di soluzioni che integrano prestazioni termiche e acustiche, con consegna immediata e supporto tecnico dedicato alla realizzazione di interventi di qualità.

DOMUS bauexpert – Il design che costruisce valore

DOMUS bauexpert è il brand dedicato alle finiture per interni ed esterni, nato dall'esperienza maturata da *bauexpert* nel settore dell'edilizia. Il marchio offre pavimenti, rivestimenti, arredo bagno, porte e soluzioni per l'illuminazione, rivolgendosi a privati, architetti, imprese e operatori del real estate attraverso una rete di showroom presenti sul territorio del Trentino-Alto Adige.

DOMUS rappresenta l'evoluzione naturale della competenza tecnica del Gruppo, applicata al mondo dell'interior design e dell'abitare contemporaneo.

Ogni showroom propone un'esperienza completa che include:
- consulenza tecnica e stilistica,
- progettazione personalizzata,
- selezione di materiali certificati e sostenibili,
- posa qualificata e assistenza post-vendita.

La forza del marchio risiede nella capacità di coniugare estetica e funzionalità, design contemporaneo e sostenibilità, contribuendo alla strategia ESG del Gruppo attraverso la promozione di materiali a basso impatto ambientale e soluzioni che migliorano l'efficienza energetica degli edifici e il comfort abitativo.



Servizi

Accanto ai prodotti, *bauexpert* offre una serie di servizi a valore aggiunto, per supportare gli operatori – e non solo – in ogni fase del progetto, dal materiale alla posa, dal consiglio alla logistica.

Logistica
Il parco automezzi comprende 55 camion gestiti dai singoli punti vendita e coordinati da un sistema informatico di ultima generazione che garantisce velocità e puntualità della consegna.

Lavorazione del ferro
Produzione di prodotti in metallo di alta qualità grazie all'impego di acciaio certificato, lavorazioni conformi alla normativa, software specializzati, impianti produttivi innovativi e processi automatizzati certificati.

Insufflaggio
Realizzazione di una coibentazione di qualità, efficace e affidabile in modo semplice, rapido ed economico, grazie alla straordinaria esperienza e alla specializzazione professionale dei tecnici.

Tintometro e spettrofotometria
Servizio per ottenere la tinta esatta tra oltre 1000 colori disponibili, anche ricavando il colore preferito da qualsiasi materiale.

La gamma di servizi offerti da *bauexpert* si è ampliata negli anni per venire incontro alle sempre più evolute esigenze dei clienti ed in virtù dell'eccezionale esperienza maturata sul campo dai professionisti dell'azienda.

Formazione sui prodotti
Supporto tecnico, informativo e consulenziale per la scelta e l'utilizzo dei materiali dell'offerta, rivolto a clienti e professionisti.

Assistenza
Supporto continuativo nell'ambito del progetto, per consulenza tecnica, interventi, problemi e soluzioni in cantiere o in sede.

Co-Marketing
Collaborazione commerciale e di marketing con partner e clienti per migliorare visibilità, crescita e posizionamento.

Posa pavimenti e rivestimenti
Il marchio DOMUS bauexpert offre un servizio "chiavi in mano", dalla consulenza alla progettazione, dalla posa alla rifinitura degli ambienti.

In conclusione, l'offerta integrata di prodotti e servizi è parte distintiva della proposta di *bauexpert*. I prodotti vengono selezionati in base a criteri di qualità, durabilità, affidabilità; i servizi permettono di rendere l'intero processo più semplice, efficiente e accessibile — dalla progettazione alla consegna, dalla posa alla manutenzione. Questo approccio risponde direttamente alla vision aziendale:

fare in modo che costruire in futuro diventi il più semplice, sostenibile e accessibile possibile.



Il *team* Qualità ambiente e sicurezza

Nell'ambito del percorso di sostenibilità aziendale, il ruolo del team Qualità, Ambiente e Sicurezza è fondamentale per garantire conformità normativa, gestione responsabile dei processi e un miglioramento continuo delle performance ESG. Le interviste condotte con i membri del team hanno permesso di approfondire in modo diretto le attività svolte, le responsabilità chiave e le iniziative attualmente in corso, offrendo una visione concreta del loro contributo strategico alla sostenibilità dell'azienda.
Le domande hanno esplorato la loro definizione personale di sostenibilità e le modalità con cui questa può essere applicata nel contesto aziendale, i progetti presenti e futuri finalizzati al miglioramento delle performance ESG e le principali sfide legate all'implementazione di politiche sostenibili, insieme alle possibili strategie per affrontarle.

Attraverso questo confronto è stato possibile raccogliere testimonianze e indicazioni utili sia per comprendere le sfide operative, sia per valorizzare le competenze tecniche che supportano quotidianamente la crescita sostenibile dell'organizzazione.

Qual è la tua definizione personale di sostenibilità, e come pensi che possa essere applicata concretamente nel contesto aziendale?

Gianluca Farina, *Direttore Operativo*
Sostenibilità in *bauexpert* significa garantire che ogni fase dei nostri processi aziendali siano efficienti, responsabili e orientati al futuro. In azienda questo approccio si traduce nell'ottimizzazione dei processi produttivi, di gestione magazzino e logistici, riducendo sprechi e consumi energetici, migliorando la gestione delle risorse e promuovendo una logistica intelligente che limita i consumi. In questo modo, la sostenibilità diventa parte integrante della nostra strategia operativa, portando benefici tangibili per l'azienda e per l'ambiente.

Alexander Comploj, *Direttore Generale*
Sostenibilità si riflette nelle azioni. E un'azione sostenibile è tale se ha degli effetti positivi o almeno neutri, ma soprattutto se non crea effetti negativi intravedibili già adesso nel breve, medio o lungo periodo all'interno del contesto aziendale.

Norbert Knaupp, *Responsabile Divisione Domus*
Per me, la sostenibilità nel mio ruolo significa utilizzare in modo intelligente le risorse disponibili e non sprecarle.

Puoi raccontarci un progetto che stai portando avanti o che intendi sviluppare nei prossimi anni per migliorare la sostenibilità all'interno dell'azienda? Quali sono gli obiettivi a breve e lungo termine?

Gianluca Farina, *Direttore Operativo*
Software ordini per magazzino: l'azienda sta sviluppando ed implementando un nuovo software finalizzato alla gestione ottimizzata degli ordini a magazzino. Questo si traduce in una richiesta più puntuale dei fabbisogni di materiale di ogni filiale, con l'obiettivo di ridurre i trasferimenti interni e il numero di consegne da parte dei fornitori.
Nuova staffatrice: presso la filiale di Borgo è stata istallata una nuova macchina staffatrice, con consumi elettrici inferiori rispetto alle macchine finora utilizzate e una capacità produttiva maggiore. Ideale sarebbe poter sostituire, nel corso degli anni, tutte gli attuali macchinari con modelli moderni, più efficienti e performanti.
Smart working: la promozione dello smart working, per ruoli e funzioni che lo consentono, permetterebbe la riduzione degli spostamenti casa-lavoro, riducendo cosi l'impatto ambientale causato dall'inquinamento delle automobili, nonché permetterebbe un risparmio legato al consumo di energia per il dipendente sul posto di lavoro (luce, riscaldamento/raffrescamento, acqua, etc..)
Riunioni online: anche la promozione delle riunioni online, ove possibile, riduce in modo significativo l'impatto ambientale causato dall'utilizzo delle automobili.
Riciclo mozziconi sigarette: la nostra azienda vede, purtroppo, un diffuso consumo di sigarette durante l'orario di lavoro, sia da parte dei collaboratori che da parte dei clienti. La sigaretta, ovviamente, genera, al termine del suo utilizzo, il mozzicone…che non è riciclabile. Ci sono aziende che si occupano della raccolta e trattamento controllato dei mozziconi di sigarette, fornendo dei portacenere-raccoglitori da utilizzare sul posto di lavoro. Considerate le 16 filiali, si tratterebbe della gestione sostenibile di una cospicua quantità di mozziconi.

Alexander Comploj, *Direttore Generale*
La base di un'azienda è lo spirito che traina le persone. È importante che *bauexpert* continui ad avere uno spirito orientato allo sviluppo in senso lato. Che le persone siano consce del fatto che l'unica certezza è la variabilità. Se la variabilità si affronta con spirito positivo, allora sarà anche gestibile.

Norbert Knaupp, *Responsabile Divisione Domus*
All'interno della strategia di assortimento per il legno, abbiamo l'obiettivo di sostituire entro la fine del 2026 le importazioni dalla Cina nel settore del parquet con prodotti europei, al fine di ridurre l'impronta di CO_2.

Quali sfide ritieni possano sorgere nell'implementazione di politiche sostenibili in azienda e come pensi di affrontarle per garantire che il progetto abbia successo nel tempo?

Gianluca Farina, *Direttore Operativo*
Le principali sfide nell'implementazione di politiche sostenibili in azienda riguardano la gestione del cambiamento culturale, la necessità di investimenti iniziali e la complessità nell'integrare nuovi processi nelle routine operative consolidate. Spesso è necessario superare una naturale resistenza interna, dovuta a timori di aumento dei costi o di modifiche alle abitudini lavorative. Per affrontare queste difficoltà, credo sia fondamentale puntare sulla formazione continua del personale, coinvolgendo tutte le funzioni aziendali e comunicando in modo trasparente i benefici sia a breve che a lungo termine. Inoltre, è importante definire obiettivi chiari e misurabili, monitorare costantemente i risultati e celebrare i traguardi raggiunti, così da rafforzare la motivazione e l'impegno di tutti. Procedere per step e con gradualità permette di consolidare i cambiamenti e assicurare la sostenibilità delle iniziative nel tempo. Infine, mantenere un dialogo aperto con collaboratori, partner, clienti e fornitori consente di costruire una rete di valore condiviso, facilitando la diffusione di pratiche virtuose a tutti i livelli della filiera.

Alexander Comploj, *Direttore Generale*
Qualsiasi cambiamento crea incertezza. È un comportamento umano e d'istinto. L'unico modo per supportare le persone nei cambiamenti è di non vacillare, essere coerenti nelle proprie decisioni, e crederci anche si creano degli ostacoli durante il percorso.

Norbert Knaupp, *Responsabile Divisione Domus*
I prodotti di produzione europea hanno un sovrapprezzo di circa il 10%. La sfida consiste nel trasmettere ai nostri clienti questo sovrapprezzo insieme al valore ecologico aggiunto. Per farlo, sono necessarie formazione e strumenti di argomentazione per i nostri venditori.

Materialità

Analisi di materialità

Per la stesura del Bilancio di Sostenibilità 2024 firmato *bauexpert* S.p.A. è necessario procedere alla costruzione della Matrice di doppia materialità in conformità alle linee guida della CSRD 2464/2022. Tali matrici sono basate sui propri rischi ed opportunità. I due tipi di materialità nel contesto del CSRD sono:

- **Materialità finanziaria** (dell'ecosistema sull'azienda), nota anche come approccio "outside-in", si riferisce al modo in cui i fattori esterni all'azienda, come i cambiamenti ambientali, sociali o normativi, possono influenzare la performance finanziaria e la stabilità dell'organizzazione.
- **Materialità dell'impatto** (dell'azienda sul suo ecosistema), detta anche "inside-out", riguarda invece il modo in cui le attività dell'azienda hanno un impatto sugli stakeholder e sull'ambiente circostante, valutando le conseguenze sociali e ambientali generate dalle sue operazioni.

L'analisi di materialità è il processo che consente di identificare le tematiche prioritarie per *bauexpert* S.p.A (temi materiali), individuando gli impatti più significativi generati dall'azienda e dalla sua catena del valore sul pianeta, le persone, la società, l'economia.
L'analisi di materialità è stata a più riprese promossa da Global Reporting Initiative (GRI) e International Integrated Reporting Committee (IIRC) come principio necessario per avvicinare la rendicontazione alle attese degli stakeholder.
Un'organizzazione che rendiconta in conformità agli indicatori ESRS (ESRS 1 e ESRS 2) e Standard GRI (GRI 3.1 e GRI 3.2) deve determinare i propri temi materiali. Nel far ciò, l'organizzazione deve anche usare gli Standard di Settore GRI se presenti.
La definizione dei temi materiali si svilupperà partendo dall'analisi degli ESRS1 – General Requirements, ESRS2 – General Disclosure, GRI 3 - Material Topic 2021 e GRI 3.2 List of material topics



Survey sottoposta agli Stakeholder

È stato gentilmente richiesto di attribuire un punteggio da 1 a 5 ai quesiti relativi alle seguenti argomentazioni. La scala di valori adottata è riportata di seguito:

1. Molto basso;
2. Basso;
3. Moderato;
4. Alto;
5. Molto alto.

Per ciascun tema di seguito proposto dallo standard saranno quotati:

- *Attuale grado di consapevolezza e azioni messe in campo*: attribuire un valore tanto maggiore quanto più alti sono la consapevolezza e l'impegno dell'Azienda nei confronti dell'argomento trattato.
- *Importanza del tema per l'Azienda intervistata*: indicare quanto la tematica trattata è prioritaria per l'azienda all'interno dei propri processi decisionali.

Argomento 1: Efficienza energetica
L'efficienza energetica si riferisce all'uso efficace e sostenibile dell'energia per ridurre il consumo complessivo senza compromettere il comfort o la funzionalità. Questo concetto è fondamentale per la riduzione delle emissioni di gas serra, il risparmio economico e la diminuzione della dipendenza dalle risorse energetiche non rinnovabili. Migliorare l'efficienza energetica può includere l'adozione di tecnologie avanzate, la miglior gestione delle risorse e l'implementazione di pratiche sostenibili nelle nostre case, uffici e industrie.

Argomento 2: Emissioni in atmosfera
Le emissioni in atmosfera si riferiscono al rilascio di sostanze inquinanti nell'aria provenienti da varie fonti, tra cui industrie, veicoli, attività agricole e domestiche. Questi inquinanti possono includere gas serra, come anidride carbonica (CO_2) e metano (CH_4), oltre a particolato, ossidi di azoto (NO_x) e composti organici volatili (COV). Le emissioni atmosferiche hanno un impatto significativo sulla qualità dell'aria, sulla salute umana e sul cambiamento climatico. Ridurre le emissioni è cruciale per proteggere l'ambiente e garantire un futuro sostenibile.

Argomento 3: Salute del suolo
La salute del suolo si riferisce alla sua capacità di sostenere piante, animali e microorganismi in modo equilibrato e sostenibile. Un suolo sano è ricco di nutrienti, ha una buona struttura e una biodiversità vivace, permettendo la crescita delle piante e il mantenimento degli ecosistemi. La salute del suolo è fondamentale per l'agricoltura, la gestione delle risorse naturali e la protezione dell'ambiente. Pratiche come la rotazione delle colture, l'uso di compost e la riduzione dei prodotti chimici agricoli aiutano a mantenere e migliorare la qualità del suolo.

Argomento 4: Gestione delle risorse idriche
La gestione delle risorse idriche si riferisce all'uso e alla protezione sostenibile delle risorse di acqua dolce per soddisfare le necessità umane e ambientali. Questo include la pianificazione, il controllo e l'ottimizzazione dell'uso dell'acqua in agricoltura, industria e uso domestico, nonché la protezione delle fonti d'acqua dall'inquinamento. Una gestione efficace delle risorse idriche è cruciale per garantire l'accesso all'acqua potabile, la sicurezza alimentare, la salute degli ecosistemi e la resilienza ai cambiamenti climatici.

Argomento 5: Gestione dei rifiuti ed economia circolare
La gestione dei rifiuti implica la raccolta, il trattamento e lo smaltimento dei rifiuti per ridurre gli impatti negativi sull'ambiente e la salute. L'economia circolare mira a minimizzare gli sprechi attraverso il riuso, il riciclo e la rigenerazione dei materiali, promuovendo un ciclo sostenibile di utilizzo delle risorse.

Argomento 6: Sicurezza packaging
La sicurezza nel packaging si riferisce all'uso di materiali e al design, che proteggano il prodotto finale, garantendo che arrivi al consumatore in condizioni ottimali. Questo include la prevenzione di contaminazioni, danni fisici e manomissioni. Un packaging sicuro è essenziale per la protezione della salute degli utilizzatori finali e per mantenere la qualità del prodotto costante durante il trasporto e lo stoccaggio.

Argomento 7: Salute e sicurezza sul lavoro
La salute e la sicurezza sul luogo di lavoro riguardano la prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali attraverso l'identificazione e la gestione dei rischi. Questo include la creazione di un ambiente di lavoro sicuro, l'adozione di pratiche sicure, l'uso di dispositivi di protezione individuale e la formazione continua dei dipendenti. Garantire la salute e la sicurezza sul lavoro è essenziale per il benessere dei lavoratori e per il miglioramento della produttività aziendale.

Argomento 8: Diritti umani, pari opportunità e benessere dei lavoratori
Questi concetti riguardano il rispetto e la protezione dei diritti fondamentali di ogni lavoratore, la promozione dell'uguaglianza di opportunità indipendentemente da genere, etnia, età o altre caratteristiche, e il miglioramento delle condizioni di lavoro per garantire un ambiente sano e favorevole. Garantire i diritti umani, le pari opportunità e il benessere dei lavoratori è essenziale per creare un ambiente di lavoro giusto e produttivo.

Argomento 9: Attività di formazione e crescita personale
Le attività di formazione e crescita personale mirano a sviluppare le competenze, le conoscenze e le capacità individuali attraverso corsi, workshop, mentoring e altre iniziative educative. Queste attività sono fondamentali per il miglioramento professionale, l'avanzamento di carriera e il benessere personale, contribuendo a creare un ambiente di lavoro più motivato e produttivo.

Argomento 10: Integrità, etica e anticorruzione
Integrità ed etica si riferiscono alla pratica di comportarsi in modo onesto, trasparente e conforme ai valori morali. Le iniziative anticorruzione mirano a prevenire e combattere la corruzione attraverso politiche, formazione e controllo rigorosi. Promuovere integrità, etica e anticorruzione è essenziale per costruire fiducia, sostenibilità e una cultura organizzativa sana e responsabile.

Argomento 11: Coinvolgimento della comunità e partnership con enti locali
Il coinvolgimento della comunità e le partnership con enti locali riguardano la collaborazione con organizzazioni, istituzioni e gruppi della comunità per promuovere il benessere locale. Questo include attività di volontariato, sponsorizzazioni, progetti comuni e iniziative di sviluppo sostenibile. Queste azioni rafforzano i legami comunitari, migliorano la



reputazione aziendale e contribuiscono positivamente allo sviluppo socioeconomico del territorio.

Argomento 12: Utilizzo responsabile delle materie prime
L'utilizzo responsabile delle materie prime riguarda la gestione efficiente e sostenibile delle risorse naturali. Questo include la riduzione degli sprechi, l'ottimizzazione del riciclo, l'uso di materiali rinnovabili e l'adozione di pratiche che minimizzano l'impatto ambientale. Promuovere un uso responsabile delle materie prime è fondamentale per la conservazione delle risorse naturali e la protezione dell'ambiente.

Argomento 13: Logistica sostenibile
Una logistica aziendale sostenibile si riferisce all'ottimizzazione delle attività di trasporto, stoccaggio e distribuzione per ridurre l'impatto ambientale. Questo include l'uso di veicoli a basse emissioni, l'ottimizzazione dei percorsi, la riduzione degli imballaggi e l'efficienza energetica nei magazzini. Adottare pratiche di logistica sostenibile contribuisce a diminuire l'inquinamento, ridurre i costi operativi e promuovere la responsabilità ambientale.

Argomento 14: Comportamento anticoncorrenziale
Il comportamento anticoncorrenziale si riferisce a pratiche aziendali che limitano o distorcono la concorrenza leale nel mercato. Queste pratiche possono includere la formazione di cartelli, la fissazione dei prezzi, la divisione dei mercati e altre azioni che impediscono una competizione equa. Contrastare il comportamento anticoncorrenziale è essenziale per promuovere un mercato libero, innovativo e giusto per tutte le imprese.

Argomento 15: Engagement e fidelizzazione delle risorse aziendali
La ricerca e la crescita di figure aziendali sono importanti per il successo a lungo termine di un'azienda. Attrarre persone qualificate e motivarle a rimanere per un lungo periodo ti tempo garantisce un vantaggio competitivo e sostenibile, anche in ottica di riduzione del turnover aziendale. Investire in programmi di sviluppo, opportunità di crescita e un ambiente di lavoro positivo aumenta la soddisfazione dei dipendenti, promuovendo una cultura aziendale forte e innovativa.



Argomento 16: Soddisfazione dei clienti
La soddisfazione dei clienti è essenziale per il successo e la crescita di un'azienda. Un cliente soddisfatto è più propenso a ritornare, a raccomandare l'azienda e a promuovere una reputazione positiva. Per raggiungere alti livelli di soddisfazione, è fondamentale offrire prodotti e servizi di qualità, un'assistenza clienti eccellente e un'esperienza complessiva che superi le aspettative.

Argomento 17: Qualità e sicurezza del prodotto
La qualità e la sicurezza del prodotto sono fondamentali per guadagnare e mantenere la fiducia dei clienti. Offrire prodotti che soddisfano elevati standard di qualità e sicurezza non solo protegge i consumatori, ma rafforza anche la reputazione dell'azienda. Implementare rigorosi controlli di qualità, aderire alle normative e migliorare continuamente i processi produttivi sono essenziali per garantire l'eccellenza del prodotto.

Argomento 18: Privacy e sicurezza dati
La privacy e la sicurezza dei dati sono fondamentali per proteggere le informazioni sensibili dei clienti e dell'azienda. Garantire che i dati siano gestiti in modo sicuro e conforme alle normative vigenti crea fiducia e salvaguarda la reputazione aziendale. Implementare misure di sicurezza avanzate, formare il personale sulla protezione dei dati e adottare politiche di privacy rigorose contribuisce a prevenire violazioni e a mantenere l'integrità delle informazioni. Investire nella privacy e nella sicurezza dei dati è essenziale per costruire un ambiente digitale sicuro e affidabile.

Argomento 19: Presenza a livello internazionale
Avere una presenza a livello internazionale è cruciale per la crescita e la competitività di un'azienda. Espandersi nei mercati globali consente di accedere a nuove opportunità, diversificare le fonti di reddito e ridurre i rischi associati ai mercati locali. Per avere successo a livello internazionale, è importante comprendere le dinamiche culturali e normative dei vari paesi, adattare le strategie di marketing e costruire relazioni solide con propri partner. Una solida presenza internazionale rafforza la reputazione aziendale e apre la strada a un futuro sostenibile e prospero.

Matrice di materialità

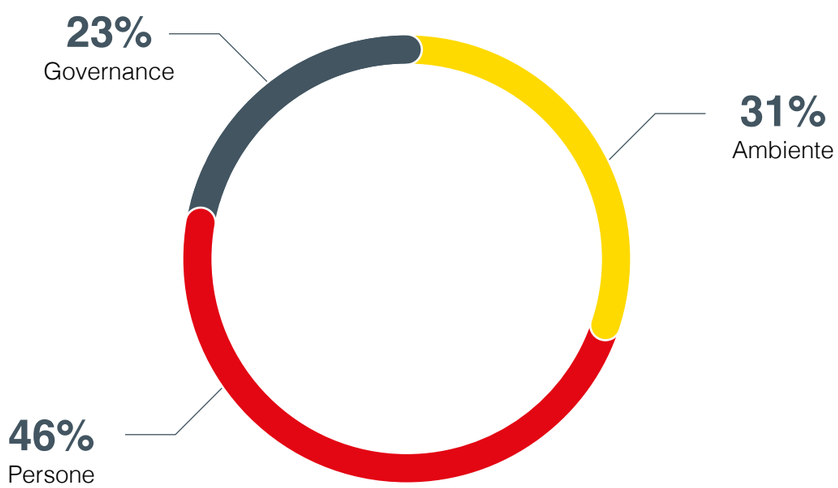
Valutazione quantitativa degli impatti

Per ogni tema materiale analizzato ed illustrato in precedenza, è stata fatta una somma delle medie rilevate dai punteggi attribuiti dagli stakeholder interni e di quelli assegnati dagli stakeholder esterni. Questi risultati derivano dall'attribuzione di un punteggio da 1 a 5 per ogni tema rispetto a due variabili che, nello specifico, sono la consapevolezza e l'importanza che ogni soggetto coinvolto ha ed attribuisce ad ogni singolo argomento.
Tale operazione ha permesso di identificare come "temi materiali strategici", quelli con valore maggiore di 7,5 su una scala da 1 a 10.

Valutazione qualitativa degli impatti

Di conseguenza è stata effettuata una valutazione critica dei risultati ottenuti a seguito dell'applicazione della metodologia quantitativa sopra descritta. I temi associati agli impatti sono stati poi valutati considerando il punto di vista degli stakeholder attraverso le risultanze dell'attività di survey effettuata.

Di seguito una rappresentazione grafica di quanto emerso, correlando i temi materiali agli indicatori ESG utilizzando i GRI di riferimento.



Individuazione dei temi materiali

A valle del processo di valutazione quantitativa e qualitativa descritto, sono stati identificati come materiali i seguenti temi:

- Efficienza energetica
- Emissioni in atmosfera / Riduzione delle emissioni in atmosfera di gas ad effetto serra
- Gestione dei rifiuti ed economia circolare
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Diritti umani, pari opportunità e benessere dei lavoratori e fidelizzazione delle risorse aziendali
- Attività di formazione e crescita personale
- Integrità, etica e anticorruzione e
- comportamento anticoncorrenziale
- Coinvolgimento della comunità e partnership con enti locali
- Logistica sostenibile
- Soddisfazione dei clienti
- Qualità e sicurezza del prodotto
- Privacy e sicurezza dei dati

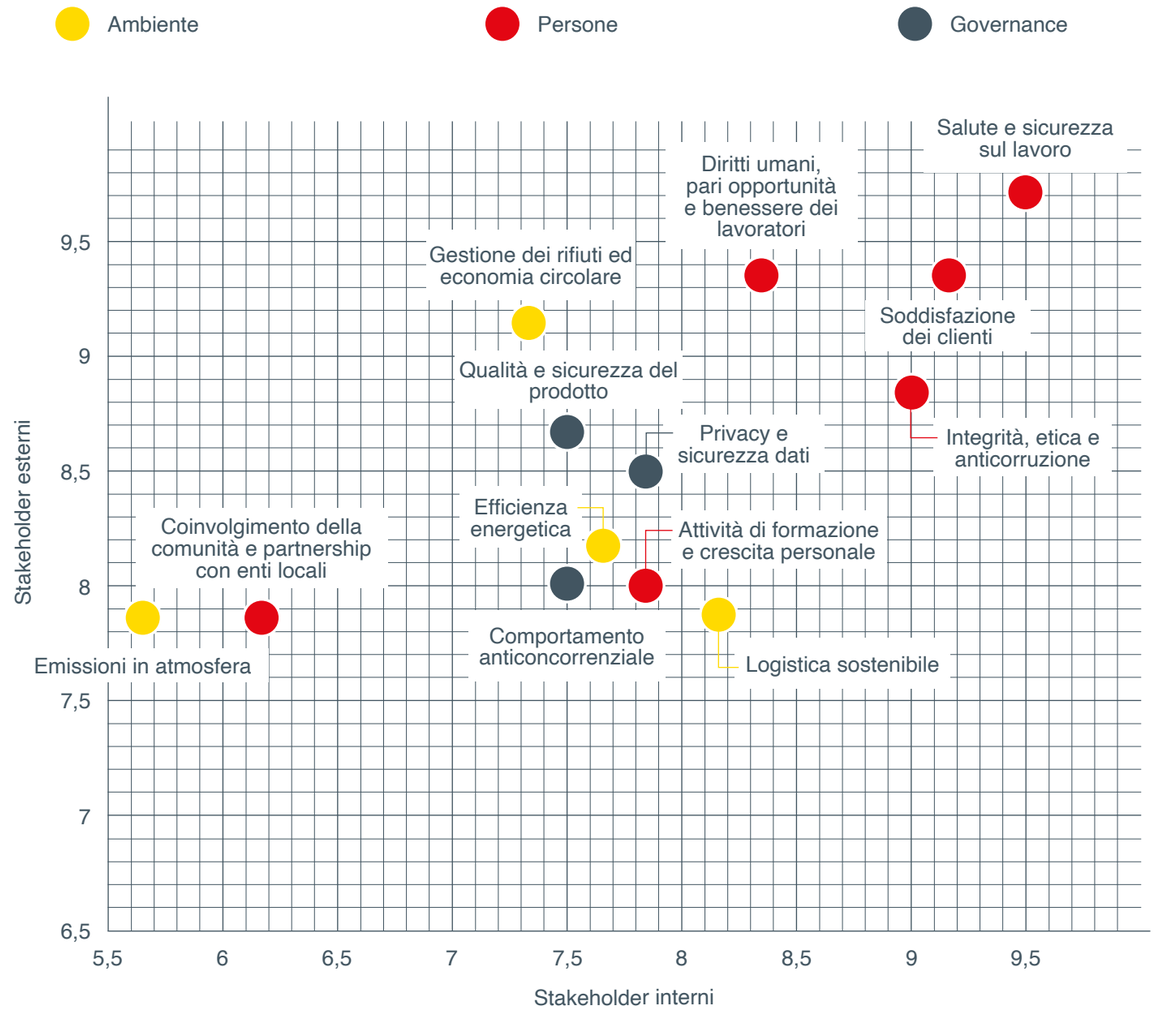
Gli indicatori che caratterizzano i temi sopra descritti saranno trattati all'interno dei successivi capitoli del presente documento.



Matrice di materialità

Un'analisi di materialità consente a un'organizzazione di decidere su quali questioni di sostenibilità concentrarsi e investire tempo e risorse, e di conseguenza predisporre una congrua strategia e pianificazione di investimenti sostenibili.
Di seguito la matrice di materialità che mostra i temi di materiali contrapponendo due dimensioni:

- Stakeholder esterni;
- Stakeholder interni.



Strategia

Il *piano* strategico di sostenibilità

Nel contesto di un mondo sempre più consapevole e impegnato verso la sostenibilità, *bauexpert* S.p.A. si propone di delineare un piano strategico ambizioso e coinvolgente, mirato a integrare i principi fondamentali dell'Agenda 2030 definiti tramite i 17 Sustainable Development Goals (SDGs).
L'azienda riconosce la propria responsabilità nei confronti dell'ambiente, della società e delle generazioni future, ed è fermamente impegnata a trasformare la propria filosofia aziendale in azioni concrete che contribuiscano a un mondo più equo, sano e sostenibile. Questo piano strategico rappresenta l'impegno tangibile della società verso la creazione di valore condiviso, attraverso la promozione di pratiche responsabili, la tutela delle risorse naturali, e l'adozione di politiche di lavoro etiche. L'ecosistema *bauexpert* è pronto a guidare il cambiamento positivo nel proprio settore, dimostrando che la sostenibilità non è solo una scelta, ma una parte integrante della propria missione aziendale.

SDGs della strategia *bauexpert*



Dall'analisi dei Sustainable Development Goals e dall'analisi di materialità descritta in precedenza, si sono identificati i capisaldi del piano strategico di sostenibilità di *bauexpert*:

Efficienza energetica

- Promuovere investimenti nelle infrastrutture energetiche e nelle tecnologie innovative.

Gestione dei rifiuti ed economia circolare

- Mantenimento della certificazione del Sistema di Gestione Ambientale in conformità alla Norma ISO 14001:2025;
- Rimozione totale della plastica non necessaria da tutte le sedi.

Diritti umani, pari opportunità e benessere dei lavoratori

- Inserimento di nuovi benefit aziendali per i dipendenti;
- Rilevamento grado di soddisfazione interna;
- Incrementare la sensibilizzazione sulle pari opportunità.

Salute e sicurezza sul lavoro

- Promozione dell'attività fisica dei dipendenti;
- Mantenimento del totale delle ore di formazione/informazione riguardanti la sicurezza sul lavoro (oltre a quelli previsti da normativa rif. DL 81/08).

Integrità, etica, anticorruzione e comportamento anticoncorrenziale

- Adozione di comportamenti etici e trasparenti;
- Incremento della comunicazione sull'operato aziendale secondo principi di legalità e trasparenza;
- Confronto con i principali competitor sulle tematiche anticorruzione e comportamento anticoncorrenziale.

Cybersecurity e sicurezza dei dati

- Garantire elevati standard di gestione della sicurezza delle informazioni.

Logistica sostenibile

- Ottimizzazione layout magazzino
- Efficientamento e ottimizzazione dei trasporti tra le sedi e verso i cantieri

Adottare questa strategia consentirà alla società di continuare a contribuire attivamente a diversi obiettivi di sviluppo sostenibile, creando un impatto positivo sulla società e sulla prosperità economica.

Gli *obiettivi* strategici

Obiettivi	Progetto	Tempistiche	Agenda 2030
Efficienza energetica			
Incremento del tasso globale di efficienza energetica, promuovendo investimenti nelle infrastrutture energetiche e nelle tecnologie innovative Incremento del monitoraggio di meccanismi agevolativi incentivanti e bandi che promuovono interventi di efficienza energetica	Efficientamento dei processi e delle infrastrutture: miglioramento continuo nell'utilizzo del software di tracciamento della flotta di veicoli finalizzato all'ottimizzazione dei percorsi e all'efficientamento della mobilità sedi-cantiere efficientamento impianto di climatizzazione invernale delle sedi di Bolzano (BZ) e di Bressanone (BZ) efficientamento dell'impianto di illuminazione mediante installazione di lampade a LED ad alta efficienza nella sede di Laces (BZ) rinnovamento del centro logistico a Pergine Valsugana (TN) efficientamento del processo di produzione delle staffe tramite installazione di una nuova staffatrice automatica nella sede di Borgo Valsugana (TN) da collocare nel progetto di Transizione 5.0 aggiornamento delle diagnosi energetiche in accordo alla normativa vigente con lo scopo di individuare nuove opportunità di miglioramento energetico e monitorare gli indicatori di prestazione energetica individuati valutazione relativa all'installazione di sistemi di monitoraggio in accordo con la normativa vigente	 Dal 2025 Dal 2025 2025 2026-2027 Dal 2025 2027 2026	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
Emissioni in atmosfera / Riduzione delle emissioni in atmosfera di gas ad effetto serra			
Incremento dell'autoproduzione di energia elettrica da fonte rinnovabile e mantenimento della strategia di acquisto di energia "green" per la restante quota approvvigionata da rete	Installazione impianto fotovoltaico integrato al progetto di efficientamento del centro logistico di Pergine Valsugana (TN) Acquisto del 100% di energia elettrica da rete certificata con Garanzie d'Origine (GO)	2026 – 2027 2025 - 2026	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 15 VITA SULLA TERRA
Implementazione di una strategia per la riduzione di emissioni di CO_2 legate ai trasporti nell'organizzazione	Ottimizzazione ed efficientamento della flotta mediante l'acquisto di circa 4/5 veicoli a basse emissioni all'anno e acquisto di auto elettriche/ibride	Dal 2025	
Gestione dei rifiuti ed economia circolare			
Ottenimento della certificazione del Sistema di Gestione Ambientale in conformità alla Norma ISO 14001:2025	Implementazione e certificazione della certificazione di gestione ambientale ISO 14001, da integrare con gli altri sistemi di gestione ISO già presenti nell'organizzazione	2027	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
Tracciamento della quantità di rifiuti riciclati o riciclabili, mantenendo al 100% la percentuale di ferro riciclato	Mantenimento sistema di tracciamento del rifiuto con reportistica dedicata Valutazione raccolta e trattamento mozziconi di sigaretta	2025	
Valutazione relativa all'adesione a principi di economia circolare	Redazione del Rating di circolarità in accordo alla UNI/TS 11820	2027/2028	
Rimozione totale della plastica non necessaria da tutte le sedi	Promozione dell'iniziativa "uffici plastic free" comunicando iniziative già in atto come la raccolta differenziata e l'implementazione di bicchieri biodegradabili nei distributori	2025	

Obiettivi	Progetto	Tempistiche	Agenda 2030
Salute e sicurezza sul lavoro			
Mantenimento campagne di sensibilizzazione, formazione e informazione riguardanti la sicurezza sul lavoro (oltre a quelli previsti da normativa rif. DL 81/08)	Redazione e aggiornamento del piano annuale della formazione uniformato ai sistemi ISO	2025	
Assicurare l'ottemperanza ai requisiti previsti per i Sistemi di Gestione della Salute e Sicurezza.	Mantenimento del Sistema di Gestione della Salute e sulla Sicurezza sul lavoro ISO 45001 nell'ottica del miglioramento continuo come l'adeguamento in sicurezza della discesa e salita dai veicoli e il monitoraggio periodico di indicatori relativi a infortuni e situazioni *near-miss*	2025	
Promozione dell'attività fisica dei dipendenti	Rinnovamento della promozione di iniziative aziendali quali trekking e camminate in montagna. Adesione a programmi di mobilità in bicicletta casa-lavoro (es. Adige in bici)	Dal 2025	
Diritti umani, pari opportunità e benessere dei lavoratori e fidelizzazione delle risorse aziendali			
Rilevamento grado di soddisfazione interna	Trasmissione di un Dossier HR (indagine soddisfazione interna del personale) tramite interviste/questionari ai dipendenti	2025	
Incremento valorizzazione e fidelizzazione delle risorse aziendali	Giornata formativa per i neoassunti "*Bauexpert On Board*" Condivisione di survey interne mirate a capire quali sono le principali necessità/desideri dei dipendenti al fine di introdurre benefit aziendali	2026	
Risposta alle esigenze quotidiane dei dipendenti	Mantenimento dei Buoni pasto aziendali in conformità alla normativa vigente ed estensione delle convenzioni con i ristoranti locali	2025	

Obiettivi	Progetto	Tempistiche	Agenda 2030
Attività di formazione e crescita personale			
Mantenimento delle ore di formazione dei dipendenti ed estensione degli argomenti accessibili	Condivisione di gap analysis e matrice delle competenze per redazione piano di formazione *ad personam*	2025	
Digitalizzazione e semplificazione dei processi formativi	Valutazione sull'implementazione di una piattaforma dedicata alla formazione dei dipendenti in modo che possa essere effettuata nelle situazioni più adatta alle esigenze dei dipendenti	2026	
Integrità, etica, anticorruzione e comportamento anticoncorrenziale			
Adozione di comportamenti etici e trasparenti	Valutazione sulla presentazione della domanda per l'ottenimento del Rating di Legalità (art. 5 Decreto-legge n 1/2012)	2026	
Incremento della comunicazione sull'operato aziendale secondo principi di legalità e trasparenza	Mantenimento e promozione del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001	2025	
Valutazione incremento campagne di sensibilizzazione per collaboratori diretti e indiretti su tematiche anticorruzione e comportamento anticoncorrenziale	Partecipazione ad eventi di categoria (convegni nazionali, provinciali/regionali) per seguire i target e gli obiettivi di settore	2025	
Coinvolgimento della comunità e partnership con enti locali			
Incremento del coinvolgimento della comunità locale	Sponsorizzazione di almeno 10 attività sportive locali (eventi o associazioni) Partecipazione attiva e donazioni alla comunità locale (es. Corpo Vigili del Fuoco Volontari)	2025	 

Obiettivi	Progetto	Tempistiche	Agenda 2030
Logistica sostenibile			
Efficientamento e ottimizzazione dei trasporti tra le sedi e verso i cantieri	Implementazione di postazioni con Microsoft Teams per incrementare le riunioni on-line in luoghi di spostamenti ulteriori Valutazione smart working per ruoli e funzioni che lo consentono Installazione di colonnine di ricarica elettrica collegate agli impianti fotovoltaici nelle sedi di Mattarello (TN) e Brunico (BZ)	2025-2026	 
Ottimizzazione layout magazzino	Implementazione di un software per la gestione e l'ottimizzazione inventario e supply chain	2025 - 2026	
Soddisfazione dei clienti			
Ottenimento di un feedback dai clienti sull'esperienza con l'azienda	Miglioramento continuo e apertura a suggerimenti da parte della clientela: implementazione sondaggio di soddisfazione per unità Domus implementazione rating da sondaggio soddisfazione per posatori	2025	 
Qualità e sicurezza del prodotto			
Aumentare il numero di fornitori coinvolti nel processo di valutazione attraverso criteri ESG	Armonizzazione del sistema di valutazione dei fornitori attraverso criteri ESG, adottando preferenza, ove applicabile, a fornitori europei rispetto a fornitori extra UE	2026	 
Incrementare le informazioni relative al ciclo di vita del prodotto commercializzato	Ampliamento del portale aziendale per incrementare la visibilità delle informazioni del fornitore corrispondente sui prodotti commercializzati (schede tecniche, certificati CAM, passaporto digitale)	2025	
Valorizzazione del capitale intellettuale dell'impresa	Utilizzo agevolazioni utili (Patent Box) per valorizzare lo sviluppo interno del software di gestione dei processi aziendali	2025	

Obiettivi	Progetto	Tempistiche	Agenda 2030
Privacy e sicurezza dati			
Incremento della sensibilizzazione del personale in tema di privacy e cybersecurity	campagna di sicurezza informatica al fine di prevenire e gestire i tentativi di phishing messa in atto di un *penetration test* per verificare la resistenza dei sistemi IT dell'azienda	2025 2026	
Miglioramento tutela dei dati	Potenziamento dei sistemi informatici mirati al miglioramento della sicurezza informatica e all'adeguamento dello storage e dei server in funzione dei dati trattati		



Ambiente

Responsabilità ambientale

bauexpert adotta una Politica Ambientale improntata sulla responsabilità, trasparenza e miglioramento continuo, in linea con i principali standard internazionali di gestione e con l'impegno verso una crescita sostenibile.
L'azienda ha scelto di utilizzare energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili, come attestato dal Certificato di Garanzia di Origine (GO), contribuendo in modo concreto alla riduzione delle proprie emissioni indirette e alla progressiva decarbonizzazione delle attività operative.
Parallelamente, *bauexpert* ha consolidato un sistema integrato di gestione fondato sulla ISO 9001, che assicura qualità, efficienza e controllo dei processi, e sulla ISO 45001, che tutela la salute e la sicurezza dei lavoratori attraverso procedure strutturate, valutazioni periodiche dei rischi e formazione continua.
bauexpert ha deciso inoltre di approcciarsi alla certificazione ISO 14001, al fine di implementare una struttura solida in cui prevedere il miglioramento continuo della gestione degli aspetti ambientali più significativi.
Queste certificazioni, insieme alla scelta di approvvigionarsi con energia rinnovabile certificata, rappresentano i pilastri della Politica Ambientale di *bauexpert*, orientando l'azienda verso un modello operativo più efficiente, sicuro e rispettoso dell'ambiente, pienamente coerente con gli obiettivi di sostenibilità e con le aspettative degli stakeholder.

Consumi energetici

Nella pagina a fianco si riporta il totale del consumo energetico dell'organizzazione relativo al periodo gennaio – dicembre 2024, espresso in termini di energia primaria (tonnellate equivalenti di petrolio - TEP) suddiviso per ciascuna sede.



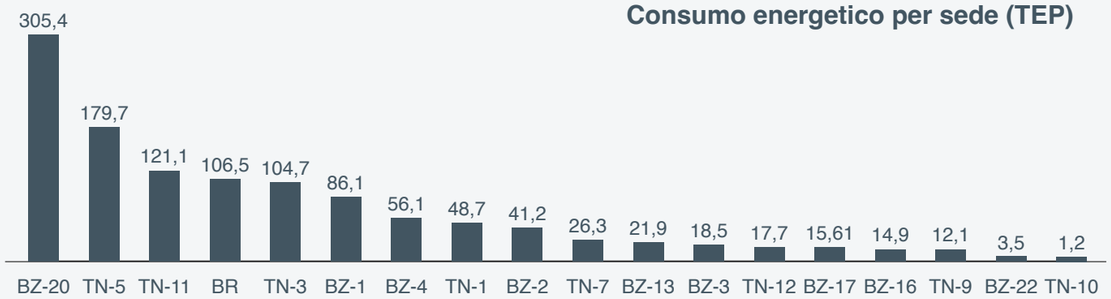
Sedi	Gas naturale	Gasolio per autotrazione	Teleriscaldamento (MWh)	Gasolio per riscaldamento	Energia elettrica acquistata (MWh)	di cui da fonti rinnovabili (con certificato GO) (MWh)	E. e. autoconsumata da impianti fotovoltaici (MWh)	E. e. autoprodotta da fonti rinnovabili e ceduta in rete (MWh)	Energia primaria TEP
BR - Brunico Via J.G. Mahl	-	39.883,6	153,2	-	232,6	232,6	69,0	67,2	**106,5**
BZ-1 - Bressanone Via Vittorio Veneto, 61	-	76.869,3	-	-	106,9	106,9	-	-	**86,1**
BZ-2 - Appiano Via Artigiani, 1	3.945,0	34.917,6	-	-	42,0	42,0	-	-	**41,2**
BZ-3 - Campo Tures Via Industriale, 12	11.403,0	2.656,0	-	-	35,8	35,8	-	-	**18,5**
BZ-4 - Laces Via Principale, 1	-	45.491,7	-	4.500,0	70,2	70,2	-	-	**56,1**
BZ-13 - Laives Via Brennero, 5	4.801,0	15.143,7		-	25,8	25,8	-	-	**21,9**
BZ-16 - Marlengo Via Prati Nuovi, 9/Ii	2.352,0	3.781,1	22,8	-	39,1	39,1	-	-	**14,9**
BZ-17 - Bolzano Via Galileo Galilei	6.286,0	3.840,0	-	-	37,6	37,6	-	-	**15,6**
BZ-20 - San Lorenzo Di Sebato Via Brunico, 18/B	-	306.266,1	6,4	-	152,2	152,2	68,8	191,9	**305,4**
BZ-22 - Bolzano Via Di Mezzo Ai Piani, 16/A	938,0	-	-	-	3,9	3,9	-	-	**1,5**
TN-1 - Mori Via Dante, 68/70	-	42.500,6	-	6.000,0	37,6	37,6	-	-	**48,7**
TN-3 - Borgo Valsugana Corso Vicenza, 66	2.954,0	89.592,4	-	-	84,6	84,6	50,2	35,6	**104,7**
TN-5 - Pergine Valsugana Via Al Dos De La Roda, 22	85.824,0	97.848,3	-	-	96,1	96,1	29,2	836,2	**179,3**
TN-7 - Rovereto Via Cavalcabò, 6	4.375,0	5.224,0	-	-	26,8	26,8	-	-	**13,2**
TN-9 - Revò Di Novella Via Jacopo Maffei, 32	-	704,6	-	-	7,0	7,0	-	-	**1,9**
TN-10 - Andalo Via Pradel, 3	-	-	-	-	6,7	6,7	-	-	**1,2**
TN-11 - Mattarello Di Trento Via Della Cooperazione, 3	1.297,0	83.225,6	-	-	259,0	259,0	-	-	**121,1**
TN-12 - Ton Loc. Castelletto, 9	-	7.417,2	-	10.500,0	36,1	36,1	-	-	**22,2**
TN-13 - Panchià Zona Artigianale, 11	3.399,0	13.273,9	-	-	15,1	15,1	-	-	**17,1**
Totale	**98.787,0**	**868.635,7**	**182,4**	**21.000**	**1.315,1**	**1.315,1**	**217,2**	**1.130,9**	**1.177,1**

Dall'analisi dei consumi energetici in energia primaria (in seguito TEP), emerge in modo evidente che la sede con il maggior consumo energetico è BZ-20 San Lorenzo di Sebato, che registra 305,4 TEP, risultando nettamente superiore rispetto a tutte le altre sedi. L'elevato valore è spiegato principalmente dalla presenza di consumi estremamente alti di gasolio per autotrazione, pari a 306.266,06 litri.

Il valore registrato è dovuto al fatto che la sede dispone di un parco mezzi significativamente più esteso rispetto alle altre filiali e gestisce una quota rilevante delle attività di movimentazione merci, consegne e operazioni logistiche della società. La sede svolge il ruolo di hub logistico principale per il territorio, con un'elevata concentrazione di attività che richiedono spostamenti intensivi, quali carico e scarico della merce, trasporti interni e distribuzione capillare.

Gli altri vettori energetici (energia elettrica, gasolio per riscaldamento) presentano valori nella norma e non incidono in modo significativo sul consumo complessivo. Il consumo elevato della sede è quindi attribuibile direttamente alle attività operative di natura logistico-trasportistica e non a inefficienze degli impianti o dei processi energetici stazionari.

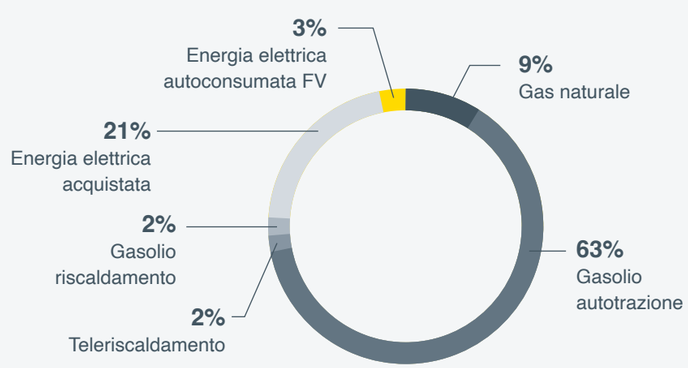
Consumo energetico per sede (TEP)



A livello globale, per il 2024, si registra quindi un consumo complessivo di energia primaria pari a 1.177 TEP, con la seguente ripartizione percentuale per vettore energetico utilizzato.

Ripartizione percentuale vettori energetici

1.177
TEP consumati 2024



L'analisi della composizione dei vettori energetici evidenzia che nel 2024 il gasolio per autotrazione rappresenta la quota prevalente dei consumi energetici del Gruppo, con un'incidenza pari al 63% del totale. Questo dato riflette il peso significativo delle attività di movimentazione e trasporto legate all'operatività aziendale.
L'energia elettrica acquistata costituisce il secondo vettore energetico più rilevante, pari al 21% dei consumi complessivi, mentre il gas naturale contribuisce per il 9%. Più contenuti risultano invece i contributi del teleriscaldamento e del gasolio per riscaldamento, entrambi pari al 2%. L'energia elettrica prodotta da impianti fotovoltaici e autoconsumata in loco incide per il 3% sui consumi globali complessivi.
Nel complesso, la distribuzione percentuale mostra una forte concentrazione dei consumi nelle attività di trasporto e negli usi elettrici, mentre i vettori legati alla climatizzazione invernale degli edifici presentano un impatto energetico decisamente più limitato.

Impatto dell'energia rinnovabile

bauexpert ha intrapreso un percorso di transizione energetica investendo nella realizzazione di impianti fotovoltaici per la produzione di energia da fonte rinnovabile. Tali investimenti consentono di ridurre il ricorso a fonti fossili, contribuendo alla diminuzione delle emissioni di gas a effetto serra e all'uso più responsabile delle risorse naturali.

L'energia prodotta dagli impianti fotovoltaici rappresenta un elemento chiave della strategia aziendale orientata alla sostenibilità ambientale e alla mitigazione degli impatti legati ai consumi energetici.
Di seguito si riporta il dettaglio relativo all'impatto dell'energia prodotta da impianti fotovoltaici installati nelle sedi *bauexpert*.

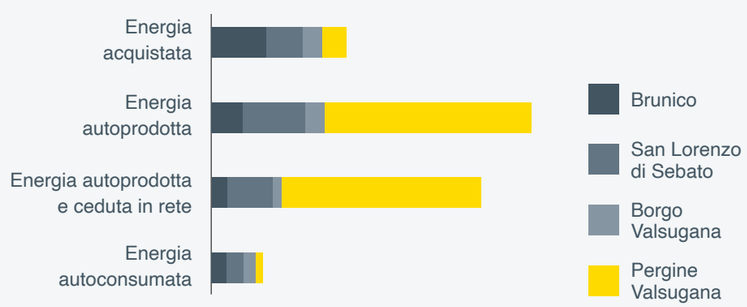
Sede	Energia elettrica acquistata (MWh)	Energia autoprodotta da fonti rinnovabili (MWh)	E. e. autoconsumata da impianti fotovoltaici (MWh)	Energia autoprodotta da fonti rinnovabili e ceduta in rete (MWh)	autoconsumo (%)	incidenza autoconsumo su consumo complessivo (%)
Brunico, via J.G. Mahl	232,6	136,3	69	67,2	50,7%	22,9%
BZ-20 - San Lorenzo di Sebato, via Brunico, 18/B	152,2	260,7	68,8	191,9	26,4%	31,3%
TN-3 - Borgo Valsugana, Corso Vicenza, 66	84,6	85,9	50,2	35,6	58,5%	37,2%
TN-5 - Pergine Valsugana, via Al Dos de la Roda, 22	96,1	865,5	29,2	836,3	3,4%	23,3%
Totale	**565**	**1.348**	**217**	**1.131**	**16%**	**28%**

L'indicatore di percentuale di autoconsumo sopra riportato, indica la quota di energia elettrica consumata ottenuta da autoproduzione rinnovabile rispetto al totale di energia prodotta dagli impianti fotovoltaici installati presso le sedi di Brunico - Via J.G. Mahl - BZ-20 - San Lorenzo di Sebato - Via Brunico, 18/B - TN-3 - Borgo Valsugana - Corso Vicenza, 66 - TN-5 - Pergine Valsugana - Via Al Dos de la Roda, 22.
Dalla tabella si evince anche l'indicatore relativo all'incidenza dell'energia autoconsumata sui consumi complessivi delle sedi, utilizzato per rappresentare la capacità dell'organizzazione di ridurre la dipendenza dalla rete elettrica nazionale e di aumentare la propria autosufficienza energetica, contribuendo al contenimento delle emissioni indirette.
In riferimento allo standard ESRS E1 – Climate Change e ESRS E2 – Energy, tali indicatori rientrano tra le metriche relative all'energia prodotta, consumata e autoprodotta, evidenziando il contributo delle fonti rinnovabili interne.
L'autoconsumo di energia prodotta da fotovoltaico consente infatti di ridurre le emissioni indirette da energia acquistata, diminuendo la dipendenza dalla rete elettrica, spesso caratterizzata da fattori emissivi più elevati.
Il progressivo aumento dell'autoproduzione rinnovabile è coerente con le traiettorie di decarbonizzazione richieste dagli standard europei e dalle politiche climatiche e mostra il livello di efficienza energetica e la capacità dell'organizzazione di attuare strategie di gestione energetica proattive.
Nel 2024 si evidenzia l'incidenza dell'autoconsumo complessivo sulle sedi dotate di impianto fotovoltaico pari al 28%, che si riduce a circa il 14% se si considera il consumo di energia elettrica globale dell'azienda. Tale valore deriva principalmente da un ristretto numero di sedi già dotate di impianti fotovoltaici, tra cui spiccano le unità con maggior contributo di autoconsumo (es. sedi BZ-20, TN-3, TN-5), che presentano valori significativi grazie all'adeguata dimensione degli impianti rispetto ai fabbisogni locali. Al contrario, la maggior parte delle sedi mostra un valore pari allo 0%, poiché non dispone attualmente di sistemi di generazione elettrica rinnovabile o li ha installati di recente con produzioni ancora marginali.
La percentuale di autoconsumo rispetto alla produzione totale degli impianti fotovoltaici installati, pari a circa 1.348 MWh/anno sul 2024, risulta inoltre pari al 16%, ad indicare che la quota maggioritaria di energia autoprodotta è ceduta alla rete.
Questi indicatori mettono dunque in luce una situazione eterogenea tra i vari siti, suggerendo la necessità di un progressivo ampliamento della capacità fotovoltaica e di ulteriori interventi mirati a migliorare la quota di energia rinnovabile autoconsumata.

Energia autoconsumata (MWh)

1.348 MWh
Produzione totale
impianti fotovoltaici

28%
Incidenza dell'autoconsumo
nelle sedi con impianto fotovoltaico





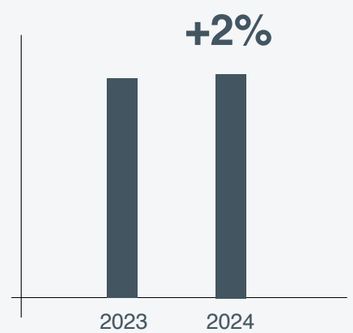
Analisi energetica

Grazie all'attività di diagnosi energetica svolta nel 2023, *bauexpert* ha potuto approfondire in modo puntuale le caratteristiche energetiche di alcuni siti selezionati, analizzandone nel dettaglio i profili di consumo. In particolare, per quattro siti campionati è stato possibile ricostruire e valutare l'andamento dei consumi energetici nel tempo, attraverso l'analisi dei dati storici e dei principali vettori energetici utilizzati. Questo approccio ha consentito di evidenziare trend evolutivi, stagionalità e variazioni significative dei consumi, fornendo una base informativa solida per il monitoraggio delle performance energetiche e per l'individuazione di azioni di miglioramento orientate all'efficienza e alla riduzione degli impatti ambientali.

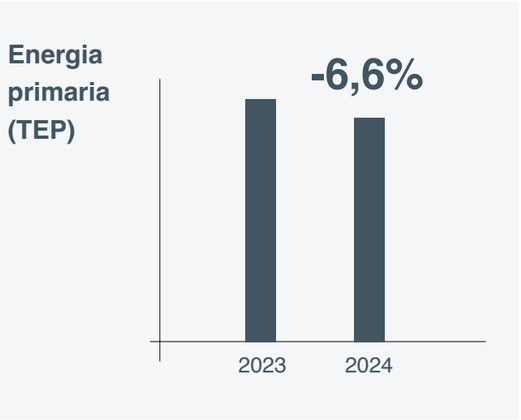
In un'ottica di miglioramento continuo, *bauexpert* prevede di estendere periodicamente tale valutazione ad ulteriori siti, incrementando progressivamente il livello di dettaglio e il monitoraggio degli indicatori energetici.
In seguito, si riporta il dettaglio per le 4 sedi selezionate:

BZ-20 - San Lorenzo di Sebato
complessivamente i consumi sono rimasti stabili e dal 2023 si registra l'incremento del 2% circa dei consumi di energia primaria.

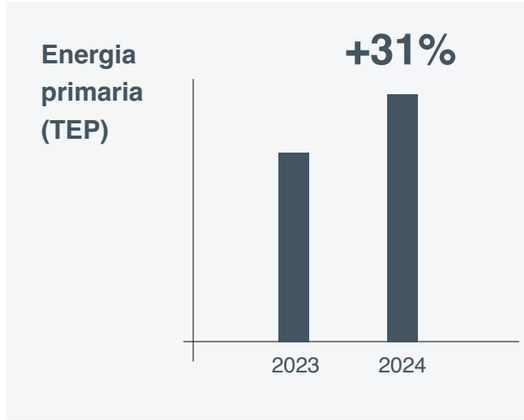
Energia primaria (TEP)



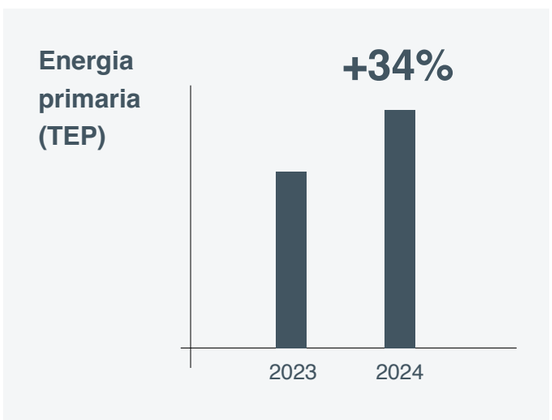
TN-3 - Borgo Valsugana
a partire dal 2023 si registra una riduzione dei consumi di energia primaria del 6,6%, caratterizzata in particolare dalla riduzione dei consumi di gasolio e di energia elettrica.



TN-1 – Mori
per questo sito si registra l'incremento del 31% circa dei consumi di energia primaria rispetto al 2023, legato in primis anche in questo caso all'aumento del consumo di gasolio degli automezzi.



TN-11 - Mattarello di Trento
rispetto al 2023 per la sede si nota l'incremento dei consumi di energia primaria del 34%, da legare in primo luogo all'incremento dei consumi di gasolio che denotano l'aumento delle attività logistiche presso il sito. Per la sede in esame si sottolinea anche la riduzione del 78% del consumo di gas naturale.

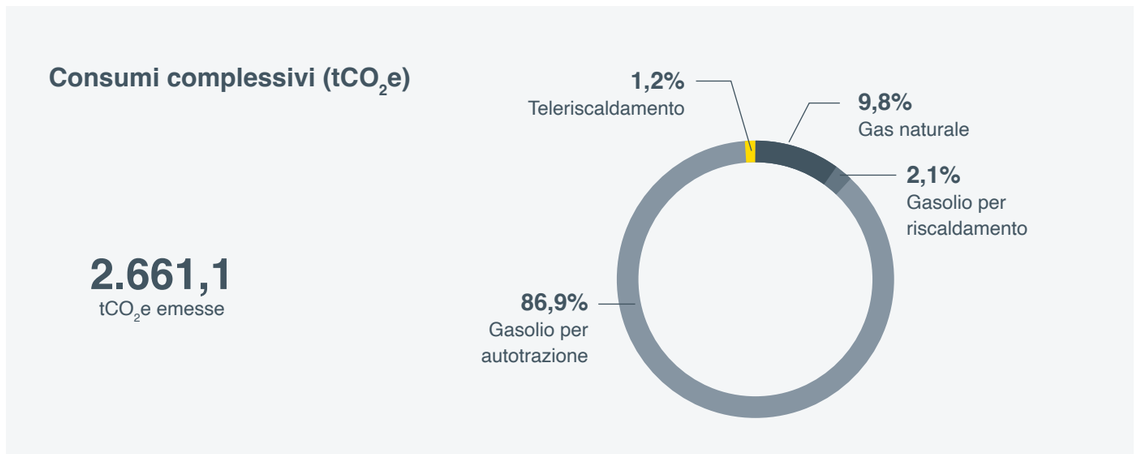


Dall'analisi condotta sulle quattro sedi campionate emerge una situazione complessivamente omogenea nei profili di consumo energetico, con andamenti tra i siti sostanzialmente allineati.
In questo contesto, i consumi di gasolio associati al parco automezzi incidono in modo rilevante sui consumi energetici complessivi e rappresentano il principale uso energetico aziendale, con una variabilità osservabile da un anno all'altro.
Tali consumi sono strettamente connessi alla natura dell'attività aziendale e costituiscono pertanto un ambito prioritario di gestione. *bauexpert* concentra già i propri sforzi sull'ottimizzazione dei consumi legati alla mobilità, anche attraverso il continuo rinnovamento del parco mezzi. Parallelamente, il monitoraggio dei consumi di gasolio in relazione ai chilometri percorsi rappresenta un'importante strategia, al fine di disporre di indicatori di prestazione energetica più rappresentativi e comparabili nel tempo, a supporto del controllo delle performance energetiche e del perseguimento degli obiettivi.

Emissioni in atmosfera dall'Organizzazione

La rendicontazione delle emissioni di gas serra per la valutazione dell'impatto ambientale effettuata per *bauexpert* ha condotto alla quantificazione di 2.661 tonnellate di CO_2 equivalenti emesse nel 2024.
Per la rendicontazione delle emissioni di gas serra, i consumi di gas naturale e gasolio, direttamente imputabili all'organizzazione, sono stati convertiti in tonnellate di CO_2 equivalenti (tCO_2e) utilizzando fattori di emissione standard riconosciuti a livello nazionale e internazionale, rappresentando pertanto le emissioni dirette.
L'energia termica acquistata, compreso il teleriscaldamento, rientra invece tra le emissioni indirette da energia acquistata.
L'energia elettrica proveniente da Garanzie di Origine (GO) e dagli impianti fotovoltaici non è stata considerata generatrice di emissioni operative, in quanto derivante da fonti rinnovabili certificate.
Tale metodologia consente di rappresentare in modo chiaro e trasparente l'impatto energetico diretto e indiretto dell'Organizzazione, distinguendo tra le fonti emissive e quelle a impatto nullo in termini di emissioni operative e costituisce la base per il monitoraggio delle performance energetiche e il perseguimento degli obiettivi di decarbonizzazione.
Di seguito si riporta il dettaglio dell'analisi.

Consumi complessivi 2024	**tCO_2e**	**%**
Gas naturale	260,8	9,8%
Gasolio per riscaldamento	55,9	2,1%
Gasolio per autotrazione	2.311,6	86,9%
Teleriscaldamento	32,8	1,2%
Totale	**2.661,1**	**100%**



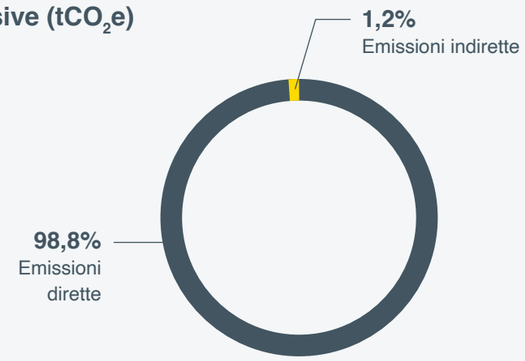
Come riportato dalla tabella riassuntiva finale, l'impatto principale sul perimetro considerato è dato dalle emissioni dirette legate al consumo della flotta aziendale, avendo un'incidenza sulle emissioni complessive del 86,9%.

Nella tabella successiva sono riportati i risultati con la suddivisione per emissioni dirette e indirette da energia acquistata sul perimetro considerato.

Emissioni complessive	**tCO_2e**	**%**
Emissioni dirette	2.628,33	98,8%
Emissioni indirette da energia acquistata	32,77	1,2%
Totale	**2.661,1**	**100%**

Anche da questa analisi preliminare delle emissioni emerge come i consumi energetici associati alla flotta aziendale rappresentino una componente rilevante dell'impatto complessivo dell'organizzazione. In coerenza con tale evidenza, *bauexpert* ha già avviato specifiche iniziative finalizzate alla riduzione dell'impatto ambientale legato alla mobilità, tra cui l'acquisto di veicoli elettrici e l'ammodernamento graduale e costante della flotta. Queste azioni, integrate con il monitoraggio dei consumi e con l'evoluzione degli indicatori di prestazione energetica, contribuiscono al miglioramento delle performance ambientali.

Emissioni complessive (tCO_2e)



Gestione dei rifiuti

La gestione dei rifiuti rappresenta un ambito rilevante dell'impegno dell'azienda verso un utilizzo responsabile delle risorse e la riduzione degli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività operative. Nel corso dell'esercizio, l'azienda ha monitorato in modo sistematico la produzione di rifiuti, distinguendoli per tipologia e per singola sede, al fine di garantire tracciabilità, conformità normativa e trasparenza informativa.

Il quantitativo complessivo di rifiuti prodotti risulta coerente con il volume e la natura delle attività svolte, con una prevalenza di rifiuti non pericolosi, principalmente riconducibili a imballaggi, materiali di scarto e rifiuti derivanti dalle ordinarie attività operative, logistiche e cantieristiche. I rifiuti pericolosi, quali pitture e vernici contenenti solventi, adesivi e sigillanti di scarto, oli minerali esausti e apparecchiature fuori uso contenenti componenti pericolose, rappresentano una quota residuale del totale e sono gestiti tramite operatori autorizzati, nel rispetto della normativa vigente e delle procedure interne di sicurezza ambientale.



Di seguito si riporta, per completezza informativa, il riepilogo complessivo delle tipologie di rifiuti prodotti nel periodo di rendicontazione:

Tipologia di rifiuto	Codice CER	Quantità	Unità di misura	Tipo di smaltimento	Rifiuto pericoloso
Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	80111	530	kg	Discarica	SI
Sospensioni acquose contenenti pitture o vernici diverse da quelle di cui alla voce 080119	80120	8.330	kg	Discarica	No
Toner esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 080317	80318	157	kg	Discarica	No
Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	80409	70	kg	Discarica	Si
Scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione	130205	470	kg	Discarica	Si
Imballaggi in carta e cartone	150101	17.930	kg	Riciclo	No
Imballaggi in plastica	150102	15.714	kg	Incenerimento	No
Imballaggi di legno	150103	71.790	kg	Riciclo	Si
Imballaggi in materiali misti	150106	79.590	kg	Incenerimento	No
Pneumatici fuori uso	160103	80	kg	Discarica	No
Apparecchiature fuori uso contenenti componenti pericolose diverse da 160209 e 160212	160213	7	kg	Riciclo	Si
Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle 160209 e 160209	160214	2.785	kg	Riciclo	No
Miscugli o scoriei di cemento, mattoni, mattonelle e ceramiche, diverse da 170106	170107	275.630	kg	Riciclo	No
Legno	170201	6.500	kg	Riciclo	No
Ferro e acciaio	170405	149.430	kg	Riciclo	No
Rifiuti misti dell'attivitá costruzione e demolizione, diversi da 170901, 170902 e 170903	170904	223.990	kg	Discarica	No
Rifiuti di carta, cartone e prodotti di carta	200101	1.120	kg	Riciclo	No
Totale		**854.123**	**kg**		

Descrizione delle principali tipologie di rifiuto

I rifiuti da imballaggio (carta, cartone, plastica e materiali misti) rappresentano una componente significativa dei rifiuti non pericolosi prodotti e sono principalmente legati alle attività di approvvigionamento, logistica e movimentazione merci. Tali rifiuti sono avviati prevalentemente a recupero o a trattamento autorizzato, in un'ottica di valorizzazione delle risorse.

I rifiuti in legno, costituiti prevalentemente da pallet e imballaggi legnosi, derivano dalle attività di trasporto e stoccaggio. L'azienda favorisce, ove possibile, il riutilizzo dei pallet e il conferimento a filiere di recupero autorizzate.

I rifiuti metallici, principalmente ferro e acciaio, derivano da attività operative e di manutenzione e presentano un elevato potenziale di recupero, venendo avviati a riciclo tramite operatori specializzati.

I rifiuti pericolosi, pur quantitativamente limitati, sono oggetto di una gestione dedicata, con tracciabilità completa e conferimento esclusivo a soggetti autorizzati, al fine di minimizzare i rischi ambientali e per la salute.

Il monitoraggio strutturato dei flussi di rifiuti consente all'azienda di individuare aree di miglioramento, con particolare attenzione alla prevenzione della produzione, all'incremento delle percentuali di recupero e alla progressiva integrazione di pratiche di economia circolare nei processi operativi.

Qui sotto viene riportato il grafico a torta in cui viene evidenziato una concentrazione dei volumi su poche categorie di rifiuto, on termini quantitativi, il flusso principale è rappresentato dai miscugli di scorie di cemento, mattoni e ceramiche (CER 170107), seguiti dai rifiuti misti da costruzione e demolizione (CER 170904) e dal ferro e acciaio (CER 170405).

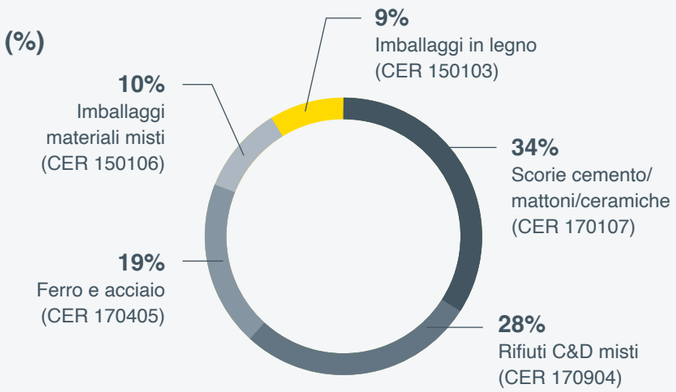
A livello territoriale, si osservano differenze nei volumi di rifiuti prodotti tra le diverse sedi, riconducibili alle funzioni operative svolte, alle dimensioni delle strutture e all'intensità delle attività. In particolare, le sedi di Brunico (sede principale), Bressanone, Appiano, Laives, Rovereto e Mattarello di Trento, caratterizzate da una maggiore incidenza di attività produttive e logistiche, presentano quantitativi più elevati di rifiuti rispetto alle sedi a prevalente funzione amministrativa.

L'azienda promuove il recupero e il riciclo dei materiali, privilegiando il conferimento a filiere autorizzate e soluzioni di smaltimento orientate ai principi dell'economia circolare.

Il monitoraggio puntuale dei flussi di rifiuti costituisce la base per l'individuazione di azioni di miglioramento volte alla riduzione dei quantitativi prodotti e all'incremento delle percentuali di recupero.

Rifiuti prodotti in tutte le sedi (%)

854.123
kg di rifiuti prodotti





Persone

Le *persone* al centro

In *bauexpert* è radicata la consapevolezza che l'impegno verso la sostenibilità non riguarda solo le dimensioni ambientale ed economica, ma si estende anche alle persone e alle comunità con cui l'azienda interagisce. Le persone rappresentano infatti la forza trainante dell'organizzazione e il principale motore del suo sviluppo. *bauexpert* si impegna a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e stimolante, capace di favorire la crescita personale e professionale, incoraggiando la partecipazione attiva, la collaborazione e la condivisione delle competenze. Parallelamente, l'azienda opera nel rispetto delle normative e dei principi etici che guidano il proprio settore, assicurando condizioni di lavoro eque, tutela della salute e pari opportunità per tutti i dipendenti. Attraverso questi valori, *bauexpert* mira a consolidare una cultura fondata su integrità, fiducia e senso di responsabilità, estendendo tali principi anche ai propri partner e stakeholder, con l'obiettivo di creare valore condiviso e contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio.



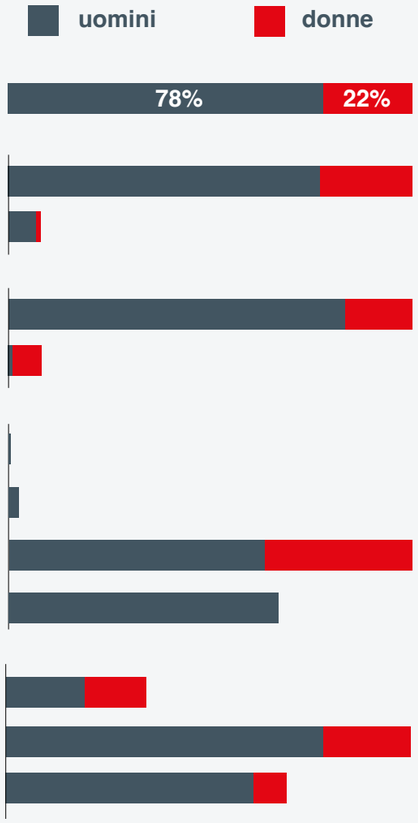
L'organico

All'interno di ogni organizzazione, l'analisi della composizione del personale rappresenta un elemento essenziale per comprendere la struttura e l'equilibrio del gruppo di lavoro, anche in relazione alla parità di genere. Valutare la distribuzione delle risorse umane consente di cogliere il livello di diversità presente in azienda e di monitorare i progressi verso obiettivi di equità e inclusione. In coerenza con quanto previsto dall'ESRS S1-6, di seguito vengono presentate le principali caratteristiche del personale aziendale di *bauexpert*.

L'azienda conta ad oggi 353 dipendenti. La distribuzione per genere evidenzia una prevalenza maschile, pari a 276 (78%) rispetto alla componente femminile pari a 77 (22%), un dato coerente con la natura del settore edilizio e della distribuzione di materiali da costruzione, tradizionalmente caratterizzato da una maggiore presenza di profili tecnici maschili e non deriva da politiche discriminatorie. La presenza femminile è, infatti, significativa nelle funzioni impiegatizie e gestionali, a conferma di un progressivo equilibrio nei ruoli tecnico-amministrativi.

Allo stato attuale, il personale presente all'interno dell'insediamento è composto come di seguito indicato e ripartito secondo le seguenti categorie: genere, fascia di età, tipologia di orario (full-time/part-time), tipologia contrattuale e livello di inquadramento.

	Uomini	Donne	Totale
Totale	276	77	**353**
Indeterminato	253	72	**325**
Determinato	23	5	**28**
Full-time	271	54	**325**
Part-time	5	23	**28**
Dirigenti	1	0	**1**
Quadri	6	0	**6**
Impiegati	131	77	**208**
Operai	138	0	**138**
< 30	34	26	**60**
30 - 50	136	37	**173**
> 50	106	14	**120**





La quasi totalità della personale opera con contratto a tempo pieno (325 dipendenti, pari all'83% del totale), mentre il part-time coinvolge 28 lavoratori (17%). All'interno di questo segmento si riscontra una netta prevalenza femminile (82% donne e 18% uomini), evidenza che riflette l'impegno dell'azienda nel favorire modalità di lavoro flessibili e compatibili con le esigenze di conciliazione vita-lavoro.

Analizzando la distribuzione per qualifica, *bauexpert* presenta:

- 1 dirigente, di genere maschile;
- 6 quadri, anch'essi di genere maschile;
- 208 impiegati, di cui 63% uomini e 37% donne;
- 138 operai, interamente uomini (100%).

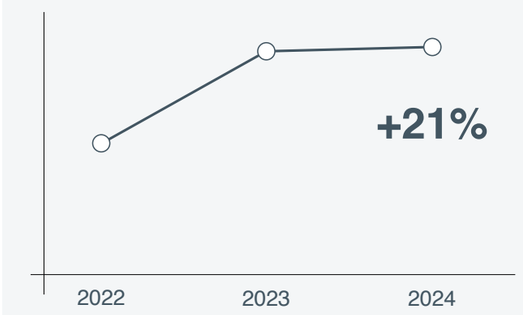
La leadership è attualmente interamente maschile, ma si rileva una presenza femminile consistente tra gli impiegati (37%), fascia su cui l'azienda può costruire percorsi di crescita e promozione interna in chiave di gender equality.

L'analisi risponde agli obblighi informativi dell'ESRS S1-8 (sviluppo delle competenze), che prevede la rendicontazione sulle dinamiche di avanzamento e diversità nei ruoli di leadership.

In linea con quanto previsto dall'ESRS S1-6, relativo alla descrizione delle principali caratteristiche del personale, *bauexpert* presenta una struttura anagrafica equilibrata e diversificata. La maggior parte dei collaboratori rientra nella fascia 30-50 anni (173 unità, pari al 49% del totale), seguita dagli over 50 (120 unità, 34%) e dai giovani sotto i 30 anni (60 unità, 17%).
Le donne risultano maggiormente rappresentate tra i collaboratori under 30 (43%) e tra gli impiegati di età intermedia, a testimonianza di un ricambio generazionale bilanciato e di una crescente apertura verso profili junior, in particolare nelle funzioni amministrative e commerciali.
La distribuzione anagrafica mostra un buon equilibrio generazionale coerente con i principi di diversità e ricambio previsti da ESRS S1-9.

Analisi del personale e trend triennale (2022-2024)

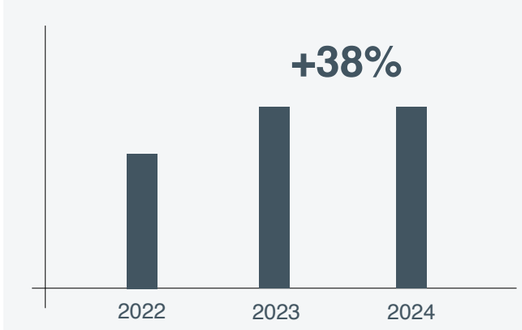
Struttura e andamento complessivo
Nel triennio 2022-2024 *bauexpert* ha registrato una crescita costante dell'organico, passando da 291 a 353 collaboratori (+21%). Tale incremento riflette la solidità del modello di business e il rafforzamento della presenza sul territorio nazionale. Il personale è impiegato esclusivamente in Italia, elemento che conferma la natura territoriale e il radicamento dell'azienda nelle comunità locali — coerente con i principi di prossimità e impatto sociale previsti dall'ESRS S3.



Tipologia contrattuale
La quasi totalità del personale opera con contratto a tempo indeterminato, la cui incidenza è passata dal 93% nel 2022 al 92% nel 2024, confermando un'elevata stabilità occupazionale e la volontà di garantire relazioni di lavoro durature. I contratti a tempo determinato restano marginali (8%), utilizzati principalmente per gestire picchi stagionali o esigenze temporanee.

Orario di lavoro – ESRS S1-5
La grande maggioranza dei collaboratori lavora a tempo pieno (83%), con una quota di part-time pari al 17%, composta per l'82% da donne. Questa configurazione evidenzia l'impegno dell'azienda nel promuovere forme di flessibilità lavorativa, finalizzate a favorire la conciliazione vita-lavoro, in particolare per le figure impiegatizie e di supporto amministrativo.

Parità di genere e inclusione – ESRS S1-6
La distribuzione per genere mostra una composizione stabile e ancora prevalentemente maschile, con l'81% di uomini nel 2022 e il 78% nel 2023-2024. La presenza femminile, seppur minoritaria, è cresciuta in termini assoluti (da 56 a 77 unità, +38%) e risulta più significativa nelle funzioni impiegatizie e nei ruoli a supporto tecnico-gestionale. L'incremento della rappresentanza femminile, unito alla maggiore incidenza di contratti part-time, testimonia un progresso graduale verso modelli organizzativi più inclusivi, in linea con gli obiettivi di equità e pari opportunità stabiliti dagli ESRS.



Inquadramento professionale – ESRS S1-8
Rispetto al 2022 (81% uomini e 19% donne) e al 2023 (78% uomini e 22% donne), ad oggi la distribuzione conferma una struttura solida, con prevalenza di ruoli operativi ma un peso crescente della componente impiegatizia. La presenza femminile negli impiegati evidenzia opportunità di avanzamento su cui l'azienda potrà agire per bilanciare la rappresentanza nei ruoli di responsabilità.

Struttura anagrafica – ESRS S1-6 e S1-9

Per il triennio preso in esame, dal punto di vista anagrafico, *bauexpert* presenta sempre un equilibrio tra esperienza e nuove competenze.

Fascia d'età < 30 anni

- 2022: 40 dipendenti (60% uomini, 40% donne)
- 2023: 53 dipendenti (57% uomini, 43% donne)
- 2024: 60 dipendenti (57% uomini, 43% donne)

La categoria cresce in modo costante (+50% nel triennio), indicando un progressivo ricambio generazionale. La distribuzione di genere rimane equilibrata, con una componente femminile più alta rispetto alle altre fasce.

Fascia d'età 30–50 anni

- 2022: 161 dipendenti (81% uomini, 19% donne)
- 2023: 182 dipendenti (77% uomini, 23% donne)
- 2024: 173 dipendenti (79% uomini, 21% donne)

Questa fascia rappresenta la quota prevalente del personale. Dopo un picco nel 2023, si registra un lieve calo nel 2024 (-9 dipendenti). La componente femminile aumenta leggermente, mantenendosi comunque inferiore rispetto ai più giovani.

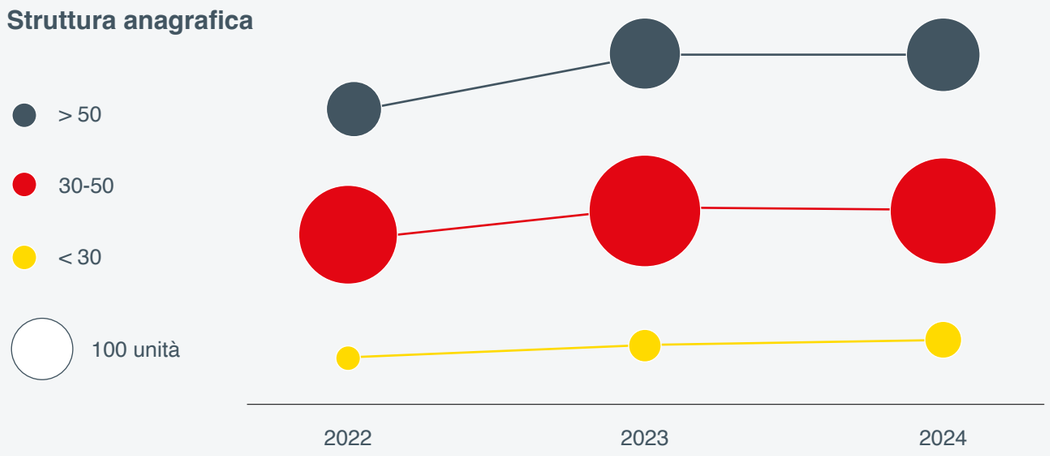
Fascia d'età > 50 anni

- 2022: 90 dipendenti (90% uomini, 10% donne)
- 2023: 116 dipendenti (88% uomini, 12% donne)
- 2024: 120 dipendenti (88% uomini, 12% donne)

La fascia over 50 mostra una crescita significativa (+33% in tre anni), indice di un consolidamento delle competenze senior in azienda. La presenza femminile rimane molto contenuta, coerente con la natura dei ruoli più storici nel settore.

La componente femminile è sempre più presente tra i collaboratori under 30 (43%), indicando un ricambio generazionale progressivo e una maggiore apertura verso profili junior, soprattutto nelle aree amministrative e commerciali.

L'elevata quota di lavoratori esperti contribuisce alla trasmissione di know-how tecnico, mentre l'ingresso di giovani risorse rafforza l'innovazione organizzativa, in linea con i requisiti dell'ESRS S1-9 sullo sviluppo delle competenze.





Nel complesso, *bauexpert* presenta una struttura occupazionale stabile, in crescita e radicata sul territorio nazionale, con segnali positivi in termini di inclusione e rinnovamento generazionale.

Pur permanendo un divario di genere nei ruoli tecnici e direzionali, l'azienda mostra una tendenza evolutiva verso maggiore equilibrio, sostenuta da politiche di welfare, flessibilità e formazione continua.

In linea con i principi ESRS S1, *bauexpert* si impegna a:

- ampliare la partecipazione femminile in tutti i livelli organizzativi;
- consolidare le pratiche di benessere e sicurezza sul lavoro;
- favorire il ricambio generazionale attraverso percorsi formativi dedicati;
- monitorare nel tempo gli indicatori sociali chiave per garantire equità, inclusione e sostenibilità del capitale umano.

Diversità e inclusione

bauexpert riconosce che *il valore dell'impresa risiede nelle persone che ogni giorno contribuiscono al suo sviluppo e al suo successo*. In linea con i principi sanciti nel proprio **Codice Etico**, la Società promuove un ambiente di lavoro fondato su *equità, rispetto e valorizzazione delle diversità*, garantendo pari opportunità a tutti i dipendenti e collaboratori.

L'azienda *seleziona, assume, forma e valuta il personale esclusivamente sulla base di criteri di merito, competenza e professionalità, senza alcuna discriminazione politica, sindacale, religiosa, razziale, di lingua o di sesso*. In coerenza con i requisiti degli ESRS S1, *bauexpert* tutela la dignità individuale e si impegna a contrastare qualsiasi forma di *molestia, isolamento, intimidazione o condizionamento*, favorendo relazioni interpersonali basate su *lealtà, collaborazione e fiducia reciproca*.

La Società adotta misure volte a garantire condizioni di lavoro *sicure, inclusive e rispettose della personalità morale di ciascun individuo*, promuovendo un contesto in cui ogni persona possa esprimere il proprio potenziale e contribuire attivamente agli obiettivi aziendali (Codice Etico, IV.A e VI). Tale

approccio è parte integrante del sistema di gestione delle risorse umane e del modello organizzativo aziendale, a sostegno di una cultura del rispetto e dell'inclusione.
bauexpert considera la diversità come un *elemento chiave di crescita e innovazione*: la pluralità di esperienze, prospettive e competenze rappresenta un vantaggio competitivo e un fattore di resilienza per l'organizzazione (integrazione ESRS S1-8). Per questo, la Società promuove iniziative di *formazione e sensibilizzazione* volte a consolidare la consapevolezza sul valore della diversità e a favorire la *partecipazione paritaria* di tutte le persone, nel rispetto dei diritti umani e delle normative vigenti (ESRS S1-9, S1-6).
L'impegno di *bauexpert* verso la diversità e l'inclusione si traduce quindi in un percorso continuo di miglioramento, volto a creare un ambiente di lavoro giusto, aperto e inclusivo, in linea con i valori etici aziendali e con le aspettative degli stakeholder.
La promozione di un ambiente di lavoro equo, sicuro e inclusivo è una priorità per qualsiasi organizzazione che miri al benessere dei propri dipendenti e al raggiungimento degli obiettivi aziendali. Al fine di garantire un canale di segnalazione sicuro e riservato, l'azienda ha istituito una un canale per il whistleblowing. Questa iniziativa permette ai dipendenti di segnalare in modo anonimo e confidenziale eventuali comportamenti discriminatori nei confronti del personale, sottolineando l'impegno dell'organizzazione per la promozione della diversità e dell'inclusione sul luogo di lavoro.
La società *bauexpert* S.p.A., pertanto, pone particolare attenzione alla valorizzazione, alla tutela ed allo sviluppo delle capacità e delle competenze di tutti propri dipendenti affinché essi possano esprimere al massimo livello il proprio potenziale e la propria potenzialità.
La società *bauexpert* offre a tutti i propri dipendenti pari opportunità di lavoro, in funzione delle rispettive caratteristiche professionali e delle capacità di rendimento, senza alcuna discriminazione, applicandolo anche in relazione all'avanzamento di carriera e alla revisione salariale, sempre in linea con le condizioni di mercato, garantendo metodi di valutazione trasparenti e precisi.



Sviluppo professionale e formazione

La valorizzazione del talento e delle competenze rappresenta un elemento centrale nella strategia aziendale di *bauexpert* S.p.A.. L'organizzazione promuove un ambiente di lavoro orientato alla crescita e al miglioramento continuo, in cui ogni persona possa esprimere appieno le proprie capacità e contribuire in modo significativo al raggiungimento degli obiettivi comuni.
In questa prospettiva, la Società investe costantemente nella formazione continua, riconoscendone il ruolo strategico per lo sviluppo professionale, la competitività e la diffusione di una solida cultura della sicurezza. Le iniziative formative sono pianificate nel pieno rispetto delle disposizioni normative vigenti e delle misure individuate nel Documento di Valutazione dei Rischi aziendale, a tutela della salute e del benessere dei lavoratori.
L'offerta formativa comprende sia percorsi di aggiornamento tecnico e gestionale, sia la formazione obbligatoria prevista dalla legge, garantendo un approccio integrato alla crescita delle competenze. In linea con i principi dell'ESRS S1-13, *bauexpert* monitora e rendiconta regolarmente il proprio impegno in materia di sviluppo delle persone.
Nel corso dell'anno fiscale 2024 sono state erogate complessivamente 2.225 ore di formazione, a testimonianza dell'impegno costante dell'azienda nel promuovere la crescita professionale dei propri dipendenti e nel consolidare una cultura organizzativa fondata su competenza, sicurezza e responsabilità condivisa.

Ore di formazione pro-capite per inquadramento e genere

	N. ore uomini	Media pro-capite uomini	N. ore donne	Media pro-capite donne	Ore totali	Media pro-capite totale
Dirigenti	10,00	10,00			10,00	10,00
Quadri	65,00	10,83			65,00	10,83
Impiegati	1.346,00	10,27	600,00	7,79	1.946,00	9,36
Operai	204,00	1,48			204,00	1,48
Totale	**1.625,00**	**5,89**	**600,00**	**7,79**	**2.225,00**	**6,30**

La tabella mostra la distribuzione delle ore di formazione pro-capite nel corso dell'anno fiscale 2024, suddivise per inquadramento e genere, con l'obiettivo di valutare l'equità di accesso alle opportunità di sviluppo e la coerenza con i principi di inclusione e pari opportunità.

Nel complesso, il monte ore totale di formazione erogata nel 2024 è pari a 2.225 ore, con una media complessiva di 6,30 ore per persona a conferma dell'impegno verso la crescita continua delle competenze interne.

L'analisi per categoria evidenzia una distribuzione equilibrata e coerente con la struttura organizzativa aziendale:

- Dirigenti: la formazione raggiunge una media di 10 ore pro-capite, segnale di continuità nelle attività di aggiornamento manageriale e conformità normativa.
- Quadri: registrano una media di 10,83 ore pro-capite, con una copertura formativa proporzionata al ruolo tecnico-gestionale, in linea con la media complessiva aziendale.
- Impiegati: rappresentano la categoria più numerosa e quella con il maggiore investimento formativo (1.946 ore totali, pari a 9,36 ore pro-capite), a conferma della volontà aziendale di rafforzare le competenze operative e trasversali.
- Operai: la media di 1,48 ore pro-capite evidenzia la presenza di iniziative formative anche nei ruoli produttivi, coerente con il principio ESRS di pari accesso allo sviluppo professionale.

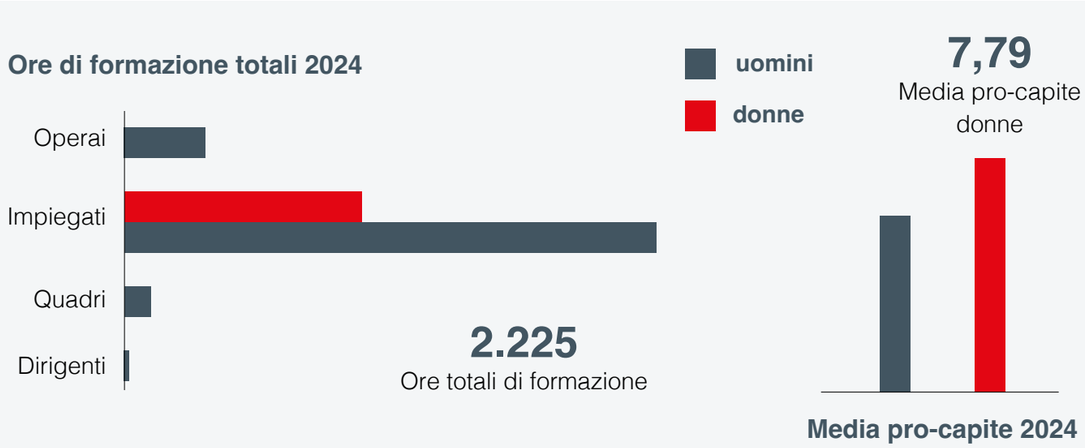
Dal punto di vista di genere, la distribuzione risulta equilibrata: le lavoratrici hanno una media di 7,79 ore pro-capite, superiore a quella maschile (5,89 ore). Ciò evidenzia l'impegno dell'azienda a garantire pari opportunità di crescita e ad attuare concretamente le politiche di inclusione previste dal Codice Etico e dai principi ESRS S1-1.

L'andamento dei dati conferma che *bauexpert*:

- garantisce un accesso equo e inclusivo alla formazione per tutti i livelli e i generi;
- investe in modo significativo nella crescita delle competenze del personale impiegatizio, strategico per l'efficienza organizzativa;
- integra la formazione continua come leva di sviluppo sostenibile, in linea con il principio ESRS S1-9 che richiede il monitoraggio delle ore di formazione e della loro equità di distribuzione.

La differenza positiva per il personale femminile rappresenta un indicatore virtuoso di inclusione, coerente con la volontà di valorizzare la presenza e il ruolo delle donne nei processi di apprendimento e crescita professionale.

Nel corso del 2024, *bauexpert* ha sviluppato un'offerta formativa diversificata, mirata a potenziare sia le competenze tecniche sia le capacità manageriali e trasversali delle proprie persone.
L'attività formativa ha coinvolto tutte le principali funzioni aziendali — commerciali, tecniche, amministrative e direzionali — attraverso corsi erogati in presenza e online, favorendo la più ampia partecipazione e continuità di apprendimento.





Le attività formative hanno riguardato le seguenti tipologie di corsi.

1. Tecniche di vendita
Corso base dedicato al personale commerciale interno ed esterno, mirato a migliorare le competenze relazionali e negoziali nella gestione del cliente. Il percorso ha fornito strumenti pratici per la presentazione dei prodotti, la gestione delle obiezioni e la conclusione efficace delle trattative.

2. Corso di aggiornamento per tecnici di progetto
Rivolto ai tecnici di cantiere e di posa, ha approfondito gli aggiornamenti normativi e gestionali relativi alla conduzione dei cantieri e alla corretta applicazione delle normative di sicurezza. L'obiettivo è assicurare l'allineamento costante alle prescrizioni tecniche e legislative di settore.

3. Interior Design base
Percorso destinato ai consulenti commerciali DOMUS, focalizzato sulle finiture d'interni e sulla progettazione estetico-funzionale. Il corso ha fornito conoscenze di base in materia di design e abbinamento dei materiali per migliorare la consulenza al cliente finale.

4. MS Teams e MS Teams – Ulteriori Tool
Due moduli di formazione online rivolti a responsabili di divisione e di filiale/reparto, dedicati all'utilizzo avanzato degli strumenti di collaborazione digitale (Teams, Planner, OneNote). Le sessioni hanno avuto lo scopo di rafforzare la comunicazione interna e l'efficienza dei processi di lavoro.

5. Excel avanzato
Formazione tecnica per collaboratori e collaboratrici amministrativi, finalizzata ad accrescere la padronanza degli strumenti di analisi e gestione dati. Il corso ha approfondito funzioni, tabelle pivot e strumenti di automazione, migliorando la capacità di reporting e controllo.

6. Master of Leadership
Percorso rivolto ai responsabili di divisione, incentrato sullo sviluppo delle competenze di leadership, comunicazione e coaching. L'obiettivo è potenziare la capacità di gestione dei team, la motivazione del personale e la leadership situazionale.

7. Formazione interna sui prodotti
Ciclo di incontri dedicato ai commerciali esterni, interni e collaboratori di filiale, volto a

migliorare la conoscenza tecnica dei materiali edili e dei prodotti DOMUS. La formazione ha permesso di uniformare le competenze e garantire un servizio di consulenza tecnico-commerciale di qualità.

8. Coaching dirigenziale

Corso personalizzato per il Direttore Generale, focalizzato su tecniche di coaching strategico e gestione delle performance. L'obiettivo è consolidare le competenze di leadership, comunicazione e gestione del cambiamento a livello apicale.

9. Corsi marketing

Moduli formativi dedicati alla collaboratrice marketing, finalizzati ad approfondire i principi del marketing operativo, digitale e strategico. Le lezioni hanno favorito una maggiore integrazione delle attività di comunicazione e promozione dei brand aziendali.

10. Workshop Vision & Mission

Sessione collettiva per responsabili di divisione e di filiale/reparto, mirata ad allineare il management sui valori aziendali, sugli obiettivi strategici e sulla visione a lungo termine. Il corso ha rafforzato il senso di appartenenza e la coerenza interna tra le diverse funzioni.

11. Teambuilding DOMUS

Attività esperienziale in presenza dedicata ai responsabili DOMUS, finalizzata a rafforzare la collaborazione, la comunicazione e il lavoro di squadra attraverso esercitazioni pratiche e momenti di confronto. Il percorso ha favorito la coesione e la condivisione degli obiettivi comuni.

Il programma formativo 2024 di *bauexpert* si caratterizza per un approccio multidisciplinare e inclusivo, che coniuga aggiornamento tecnico, sviluppo manageriale e rafforzamento delle competenze trasversali.

Grazie alla combinazione di corsi frontali e sessioni digitali, l'azienda ha assicurato a tutto il personale pari accesso alle opportunità di apprendimento, in piena coerenza con i principi dell'ESRS S1-13 sulla formazione e sviluppo delle persone e dell'ESRS S1-1 in materia di pari opportunità.

Analisi triennale sull'andamento delle attività di formazione

Nel triennio 2022-2024, *bauexpert* ha confermato il proprio impegno nella valorizzazione delle persone e nello sviluppo delle competenze, attraverso programmi formativi sempre più mirati e coerenti con gli obiettivi aziendali di crescita sostenibile. L' analisi dei dati mostra un percorso di razionalizzazione e miglioramento qualitativo dell'offerta formativa, con un ampliamento dei contenuti e una maggiore diversificazione dei destinatari.

Evoluzione delle ore complessive di formazione

- 2022: 2.660 ore totali
- 2023: 1.350 ore totali (-49% rispetto al 2022)
- 2024: 2.225 ore totali (+65% rispetto al 2023)

Dopo una flessione nel 2023 – legata principalmente alla revisione dei percorsi e all'introduzione di nuove modalità di erogazione (online, blended learning) – nel 2024 si registra una ripresa significativa dell'attività formativa, che recupera i livelli pre-razionalizzazione e consolida un modello più efficiente e accessibile.

Media ore di formazione pro-capite (totale dipendenti)

- 2022: 9,14 ore
- 2023: 3,85 ore (-58% rispetto al 2022)
- 2024: 6,30 ore (+64% rispetto al 2023)

Il valore medio si mantiene su livelli elevati, evidenziando la volontà dell'azienda di garantire continuità all'apprendimento e di rafforzare le competenze in modo trasversale, in coerenza con gli standard ESRS.

Andamento per categoria professionale

- Dirigenti: formazione stabile intorno a 10-20 ore annue pro-capite, focalizzata su leadership e coaching.
- Quadri: incremento da 9,60 ore nel 2023 a 10,83 ore nel 2024, a conferma del rafforzamento delle competenze tecnico-gestionali.
- Impiegati: categoria che concentra il maggiore investimento formativo. La media pro-capite passa da 5,52 ore nel 2023 a 9,36 ore nel 2024 (+69%), segnalando un ampliamento dell'offerta formativa tecnica, digitale e trasversale.
- Operai: lieve crescita da 1,04 ore nel 2023 a 1,48 ore nel 2024, coerente con la natura prevalentemente obbligatoria e operativa della formazione erogata (in particolare in materia di salute e sicurezza), in linea con l'ESRS S1-9.

L'analisi conferma una progressiva estensione della formazione ai ruoli intermedi e impiegatizi, a testimonianza della crescente attenzione alla professionalizzazione e alla diffusione delle competenze digitali e organizzative.

Analisi per genere

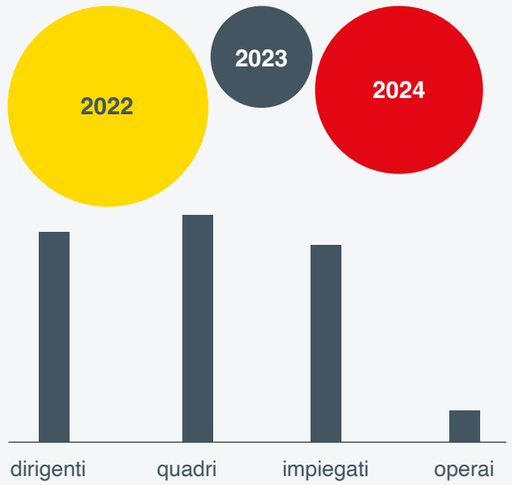
- Uomini: la media pro-capite passa da 9,41 ore nel 2022 a 4,05 ore nel 2023, per poi risalire a 5,89 ore nel 2024, riflettendo la riorganizzazione dei programmi formativi nel periodo considerato.
- Donne: la media pro-capite evolve da 8,00 ore nel 2022 a 3,13 ore nel 2023, fino a 7,79 ore nel 2024, attestandosi su un livello superiore rispetto alla media maschile nell'ultimo esercizio.

I dati confermano un accesso equo e inclusivo alla formazione, con un rafforzamento della partecipazione femminile nel 2024, coerente con le politiche aziendali di pari opportunità e con i principi degli ESRS S1 in materia di sviluppo e valorizzazione del capitale umano.

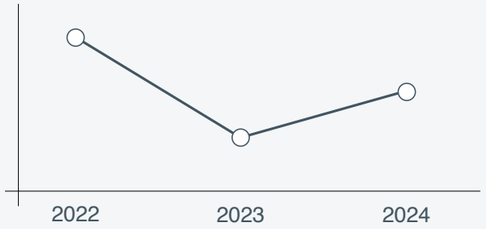
Nel triennio analizzato, *bauexpert* ha dimostrato una solida capacità di adattare la propria offerta formativa alle evoluzioni organizzative e di mercato, mantenendo al centro la crescita delle persone.

La ripresa delle ore nel 2024 e la maggiore diffusione tra impiegati e donne testimoniano un modello di formazione inclusivo, strategico e orientato al miglioramento continuo.

Ore di formazione totali



Media ore di formazione pro-capite *andamento triennale*



Media ore di formazione pro-capite *per categoria nel 2024*



Salute e sicurezza

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta per *bauexpert* S.p.A. un principio fondamentale e un impegno costante verso la responsabilità sociale d'impresa. L'azienda considera la sicurezza sul lavoro una componente strategica del proprio sviluppo sostenibile, promuovendo un approccio basato sulla prevenzione dei rischi, sulla partecipazione attiva del personale e sul miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

In conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 81/2008, *bauexpert* adotta un sistema strutturato di gestione della sicurezza che si fonda sull'elaborazione e l'aggiornamento periodico del proprio Documento di Valutazione dei Rischi (DVR).

Il documento, redatto in collaborazione con il Servizio di Prevenzione e Protezione, il Medico Competente e i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), identifica e valuta tutti i rischi potenziali connessi alle attività aziendali, comprendendo aspetti fisici, chimici, ergonomici e psicosociali.

L'azienda è classificata a rischio alto in relazione al codice ATECO 46.73.29 (commercio all'ingrosso di materiali da costruzione), e adotta tutte le misure necessarie per garantire ambienti di lavoro sicuri e conformi agli standard normativi. *bauexpert* assicura inoltre la formazione obbligatoria e periodica per tutto il personale su temi di sicurezza, antincendio, primo soccorso, uso dei carrelli elevatori e movimentazione dei carichi, in coerenza con gli obblighi di legge e con i principi degli ESRS S1-9 e S1-13.

Particolare attenzione è riservata all'utilizzo dei dispositivi di protezione individuale (DPI) e alla promozione di comportamenti consapevoli, al fine di prevenire gli incidenti e ridurre il rischio residuo. Le attività di informazione e sensibilizzazione continua contribuiscono a diffondere una cultura della sicurezza partecipata, basata sulla responsabilità individuale e collettiva.

.

bauexpert ha istituito un Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP), in conformità all'art. 31 del D.Lgs. 81/2008, con l'obiettivo di coordinare le attività di prevenzione e di garantire la piena applicazione delle misure di tutela della salute e della sicurezza

Il Servizio è composto da:

- Datore di Lavoro: Richard Oberarzbacher
- Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP): Martin Schwarz
- Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS): Markus Ploner, Massimiliano Olivieri, Daniele Marietti
- Medico Competente: Dr. Tassilo Egger e Dr.ssa Francesca Lombardini

Il RSPP, in coordinamento con la Direzione aziendale e i responsabili di area, assicura il corretto aggiornamento del DVR, pianifica gli interventi di miglioramento e supervisiona i corsi di formazione in materia di sicurezza. Attraverso il coinvolgimento diretto dei lavoratori e la collaborazione tra tutte le figure della prevenzione, *bauexpert* garantisce un sistema di gestione della sicurezza trasparente, partecipativo e orientato al miglioramento continuo, in piena coerenza con i principi degli ESRS S1-1 (Politiche per la forza lavoro), S1-2 (Condizioni di lavoro) e S1-14 (Coinvolgimento e rappresentanza dei lavoratori).

L'azienda monitora regolarmente l'andamento degli infortuni, in un'ottica di prevenzione e miglioramento continuo, in linea con i principi degli ESRS S1-6 (Condizioni di lavoro) e S1-9 (Salute e sicurezza) e utilizza tali informazioni come strumento di prevenzione e miglioramento continuo.

In coerenza con gli ESRS S1-14 si comunicano le informazioni riguardanti il numero di infortuni e decessi della propria forza lavoro

La valutazione dei rischi tiene conto non solo degli incidenti effettivamente avvenuti, ma anche dei "quasi infortuni" (near misses) e delle segnalazioni interne, in modo da individuare precocemente le aree di vulnerabilità. Tutti gli infortuni vengono analizzati in base a criteri di gravità e durata dell'assenza (da lievi, fino a 3 giorni, a molto gravi, oltre 40 giorni) e integrati nel sistema di aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi. Questo approccio consente di garantire un controllo sistematico e una riduzione progressiva dei rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori.





Nel triennio 2022–2024, il numero totale di infortuni registrabili ha mostrato un andamento altalenante:

- 15 casi nel 2022,
- una riduzione a 8 casi nel 2023 (-47%),
- seguita da un nuovo aumento a 15 casi nel 2024 (+87% rispetto all'anno precedente).

Gli infortuni gravi (esclusi i decessi) sono passati da 2 casi nel 2022 a nessuno nel 2023, con un solo episodio nel 2024, mentre non si sono verificati decessi in nessuno degli anni considerati.

Questo andamento evidenzia come, pur in presenza di una naturale variabilità legata alla tipologia di attività svolte e all'ampliamento delle unità operative, *bauexpert* mantenga livelli di sicurezza complessivamente sotto controllo, grazie al continuo aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), all'adozione di misure preventive e alla costante attività di formazione del personale.

In particolare, la temporanea riduzione del numero di infortuni nel 2023 riflette l'efficacia delle campagne di sensibilizzazione e dei corsi di aggiornamento tecnico, mentre l'incremento osservato nel 2024 è stato principalmente associato a piccoli incidenti di lieve entità, non collegati a carenze strutturali nei sistemi di prevenzione.

La mancanza di decessi e la bassa incidenza di casi gravi confermano la solidità delle procedure interne e la corretta applicazione delle norme in materia di sicurezza, in coerenza con il D.Lgs. 81/2008.

bauexpert continuerà a rafforzare i programmi di formazione e il coinvolgimento dei lavoratori nella cultura della sicurezza, con l'obiettivo di ridurre ulteriormente la frequenza e la gravità degli infortuni, promuovendo un ambiente di lavoro sempre più sicuro, consapevole e partecipato.

Sponsorizzazioni, partecipazione ad eventi, attività di beneficenza e donazioni

bauexpert riconosce il proprio ruolo attivo all'interno del territorio e si impegna a contribuire in modo concreto alla crescita e al benessere della comunità locale. Le attività di sponsorizzazione, beneficenza e partecipazione ad eventi rappresentano per l'azienda uno strumento di valorizzazione del capitale sociale e di rafforzamento del legame con il territorio, in linea con i principi di responsabilità sociale e inclusione promossi dagli ESRS S3 – Affected Communities.

Nel corso dell'anno fiscale 2024, *bauexpert* ha sostenuto numerose associazioni sportive, culturali e di volontariato operanti prevalentemente nelle province in cui è presente con le proprie filiali.

Le iniziative hanno riguardato in particolare:

- il supporto a società sportive giovanili (calcio, hockey, pallavolo, basket, sci, ciclismo, atletica e nuoto);
- la partecipazione a eventi sociali e manifestazioni culturali di rilevanza locale e regionale;
- il sostegno a iniziative di solidarietà, beneficenza e promozione del volontariato, anche attraverso donazioni dirette di materiali o contributi economici.

In totale, nel 2024 *bauexpert* ha realizzato **oltre 60 interventi di sponsorizzazione e donazione**, alternando contributi economici a sponsorizzazioni tecniche (fornitura di materiali e prodotti per eventi e associazioni). Tali iniziative sono state finalizzate a promuovere la coesione sociale, lo sport di base e l'impegno civico, valori che riflettono la visione aziendale di costruire un futuro sostenibile non solo dal punto di vista ambientale ed economico, ma anche sociale.



Coerentemente con gli ESRS G1 – Business Conduct, *bauexpert* gestisce le sponsorizzazioni e le donazioni secondo principi di trasparenza e tracciabilità, garantendo che ogni iniziativa sia conforme ai criteri etici definiti nel Codice Etico aziendale e rispondente ai valori di equità, inclusione e sostegno alla comunità.Attraverso queste attività, l'azienda conferma il proprio impegno a generare valore condiviso, contribuendo al benessere collettivo e rafforzando il legame con i territori in cui opera, nel segno della responsabilità e della partecipazione attiva.

Principali iniziative del 2024

Le iniziative sostenute nel corso dell'anno testimoniano la volontà dell'azienda di contribuire in modo concreto al benessere dei territori in cui opera, valorizzando lo sport come veicolo di aggregazione e la cultura come strumento di coesione sociale.Tra le più rilevanti si segnalano:

1. "20 Years of Loud-Konzert" (gennaio 2024)
Evento musicale di rilievo organizzato in Alto Adige per celebrare i vent'anni della manifestazione. *bauexpert* ha supportato l'iniziativa attraverso una sponsorizzazione finanziaria, contribuendo alla valorizzazione della scena culturale locale e alla promozione di momenti di condivisione intergenerazionale.

2. "VSS K.F. Arn Alping" e "A.S.D. Dribbling Club" (primavera 2024)
Collaborazioni sportive con associazioni dilettantistiche altoatesine, mirate a promuovere lo sport di base e l'educazione ai valori di squadra tra i giovani. *bauexpert* ha fornito supporto tecnico e materiale sportivo, confermando il proprio impegno a favorire stili di vita sani e l'inclusione sociale.

3. "A.S.D. Fox Baseball Bolzano" (estate 2024)
Sponsorizzazione di una società sportiva emergente impegnata nella diffusione del baseball giovanile in Alto Adige. L'azienda ha sostenuto la stagione 2024 con un contributo tecnico, rafforzando il proprio legame con le associazioni del territorio e incoraggiando la partecipazione dei più giovani a discipline non tradizionali.

4. "Camillian Sam Volontariato" (luglio 2024)
Contributo finanziario e donazioni materiali a sostegno del gruppo di volontariato Camilliano, attivo nel campo dell'assistenza sanitaria e dell'aiuto a persone fragili. L'iniziativa rientra tra le azioni di responsabilità sociale dell'azienda, che promuove solidarietà e inclusione attraverso la collaborazione con enti del terzo settore.

5. "Open Day DOMUS – Vision & Design" (settembre 2024)
Evento realizzato presso lo showroom DOMUS di Bressanone, volto a favorire l'incontro tra progettisti, architetti e professionisti del settore edilizio. L'iniziativa ha rappresentato un'occasione per presentare innovazioni sostenibili nei materiali da costruzione e rafforzare il dialogo tra impresa e progettazione, in coerenza con la mission aziendale di diffondere pratiche di edilizia responsabile.

6. Sostegno ai "Vigili del Fuoco Volontari" (autunno 2024)
Rinnovo del supporto ai corpi volontari dei Vigili del Fuoco dei distretti di Bolzano e Trento, attraverso donazioni tecniche e fornitura di materiali edilizi destinati alla manutenzione delle strutture operative. L'iniziativa evidenzia il ruolo dell'azienda nel promuovere la sicurezza e la resilienza del territorio, consolidando i rapporti di fiducia con le istituzioni locali.

Le attività di sponsorizzazione e sostegno svolte nel 2024 rientrano nel quadro delle iniziative sociali previste dagli ESRS S3, che invitano le imprese a descrivere l'impatto positivo generato sulle comunità di riferimento. Attraverso tali azioni, *bauexpert* ha contribuito a:

- promuovere la partecipazione sociale e culturale;
- sostenere associazioni giovanili e sportive locali;
- rafforzare la sicurezza e la coesione territoriale;
- garantire trasparenza e tracciabilità dei contributi, in coerenza con gli ESRS G1 (Condotta etica e anticorruzione).



bauexpert conferma così la propria identità di impresa responsabile e radicata nel territorio, capace di coniugare risultati economici e impegno sociale, generando valore condiviso per la comunità.

Governance

L’amministrazione aziendale

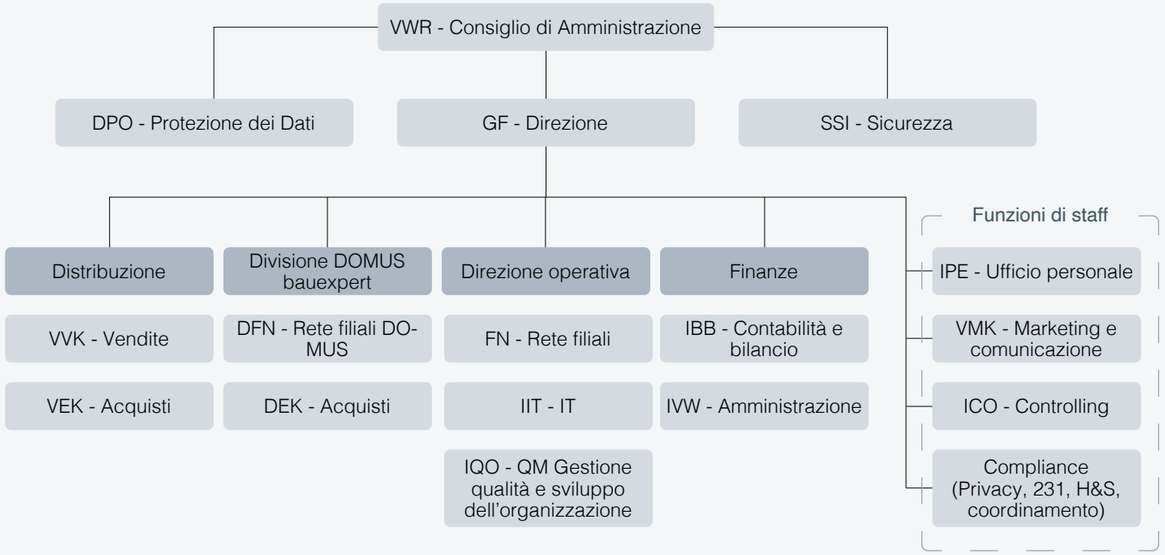
Struttura societaria e assetto proprietario

bauexpert S.p.A. è controllata principalmente da due società di capitale del territorio, The Wierer Holding S.p.A. (51,8%) e Milland Bau S.r.l. (38,2%), che rappresentano la continuità imprenditoriale delle famiglie fondatrici. A queste si affiancano Emporio Sbetta 1956 S.r.l. (6,0%) e i soci Daniele e Alessandro Ferrai (2% ciascuno). Questa composizione conferisce all’azienda una solida base proprietaria familiare e locale, assicurando un approccio alla gestione orientato alla responsabilità sociale, alla stabilità e al lungo periodo.

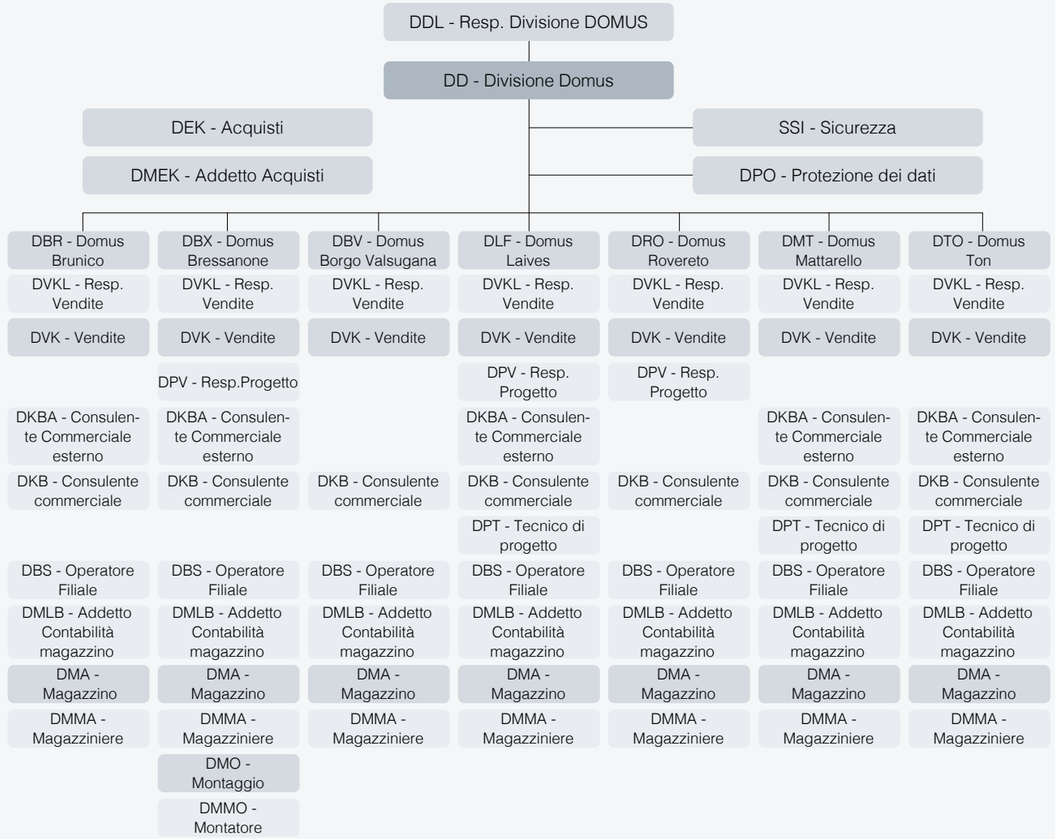
L’assetto partecipativo è completato da alcune quote minoritarie detenute in imprese collegate e consociate, operanti in ambiti affini (logistica, forniture e servizi tecnici). Queste partnership consentono a *bauexpert* di ampliare il proprio raggio d’azione e di presidiare in modo sinergico i principali segmenti della filiera edilizia, rafforzando la propria capacità di innovazione e sostenibilità.

Nell’immagine sottostante viene riportato l’organigramma aziendale, aggiornato al 2024, che ne rappresenta sinteticamente la struttura.

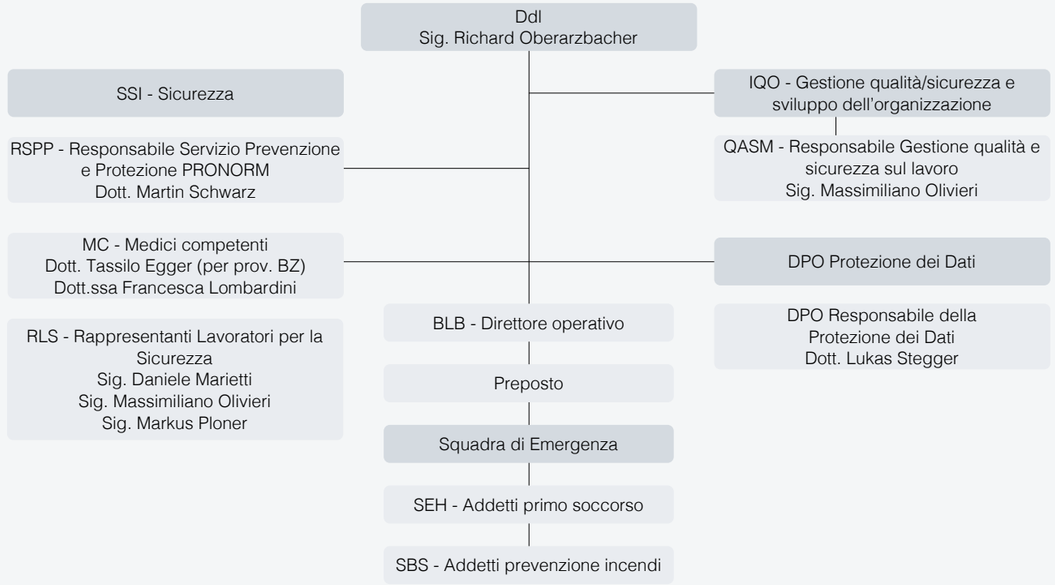
Organigramma aziendale



Organigramma divisione DOMUS



Organigramma Sicurezza



Modello di governance e funzioni di controllo

L'amministrazione della società è affidata a un Consiglio di Amministrazione composto da sette membri, guidato dal Presidente Bernhard Zingerle, affiancato dal Vicepresidente Klaus Wierer e dal Consigliere Delegato Richard Oberarzbacher, cui fanno capo le deleghe operative.
Completano il CdA i consiglieri Johannes Wierer, Rotraud Wierer, Armin Dariz e Benno Zingerle, espressione di una governance che integra competenze tecniche e visione strategica.
Il Collegio Sindacale, presieduto dal Dott. Gerd Baumgartner, assicura il controllo sull'amministrazione e sulla regolarità contabile, mentre la revisione legale dei conti è affidata alla società indipendente Alps Audit S.r.l., a garanzia della trasparenza e della correttezza gestionale.
La governance è completata da un sistema di procure speciali, che attribuiscono a sei dirigenti di divisione specifiche responsabilità operative nelle aree amministrativa, commerciale, logistica, risorse umane e gestione delle filiali, assicurando un equilibrio tra direzione strategica e autonomia gestionale.

Struttura organizzativa e presenza territoriale

La struttura organizzativa di *bauexpert* è di tipo lineare-funzionale, fondata su un modello di direzione centralizzata con funzioni specialistiche (amministrazione, commerciale, logistica, marketing, sicurezza, qualità) e una rete di 22 unità locali distribuite nelle province di Bolzano e Trento. Ogni filiale dispone di un proprio responsabile operativo e di team tecnici e commerciali formati per garantire prossimità, competenza e assistenza diretta al cliente.
A livello operativo, l'azienda è articolata in diverse divisioni specialistiche:

- Materiali da costruzione e ferramenta professionale, nucleo storico dell'attività;
- DOMUS, dedicata a pavimenti, rivestimenti, arredo bagno e interior design;
- Officina e logistica integrata, per il supporto tecnico e il servizio di consegna diretta in cantiere;
- Divisione energia e impiantistica, dedicata a soluzioni sostenibili per l'efficienza energetica degli edifici.

Tale assetto consente di coniugare efficienza gestionale e presidio locale, mantenendo un legame stretto con i clienti e con le comunità in cui l'azienda opera, coerentemente con la propria missione di "costruire in modo semplice, sostenibile e accessibile".
Il modello di governance e la struttura societaria di *bauexpert* rispondono ai principi di responsabilità, trasparenza e integrità previsti dagli standard ESRS G1 – Governance, etica e condotta d'impresa, garantendo:

- una chiara separazione delle funzioni decisionali e di controllo;
- una rappresentanza equilibrata tra direzione strategica e gestione operativa;
- un monitoraggio costante della compliance normativa, inclusi i requisiti in materia di sicurezza, salute e responsabilità sociale.

L'approccio di *bauexpert* alla governance riflette la volontà di coniugare valori familiari e visione manageriale, promuovendo una cultura aziendale basata su fiducia, stabilità e sviluppo sostenibile nel lungo periodo.
Di seguito vengono riportarti le principali politiche/procedure operative che caratterizzano l'azienda stessa.



Nomina e composizione del massimo organo di governo

L'amministrazione di *bauexpert* S.p.A. è affidata a un Consiglio di Amministrazione nominato dall'Assemblea dei soci, composto da un numero variabile di membri, da tre a sette, in carica per un periodo massimo di tre esercizi e rieleggibili.
La procedura di nomina, definita dallo Statuto sociale e coerente con le disposizioni del Codice Civile, garantisce trasparenza, rappresentatività e continuità gestionale, assicurando che gli amministratori designati possiedano requisiti di onorabilità, professionalità e indipendenza adeguati al ruolo.
Il Consiglio, una volta insediato, può attribuire deleghe operative a uno o più amministratori delegati o a un Comitato Esecutivo, stabilendo con precisione i limiti e le competenze di ciascuno, in conformità all'art. 2381 del Codice Civile.
La rappresentanza legale della società è conferita al Presidente del Consiglio di amministrazione, al Vicepresidente e agli amministratori delegati, mentre le funzioni di controllo interno sono affidate al Collegio Sindacale e alla società di revisione indipendente Alps Audit S.r.l.
Questa struttura di governance, chiara e formalizzata, consente di garantire un'equilibrata separazione tra funzioni strategiche e operative, assicurando al contempo un monitoraggio efficace delle decisioni aziendali, in coerenza con i principi di responsabilità, trasparenza e integrità previsti dagli ESRS G1.
bauexpert S.p.A. adotta un modello di governance improntato a trasparenza, responsabilità e presidio strategico degli impatti economici, sociali e ambientali.
La gestione complessiva dell'organizzazione è affidata al Consiglio di amministrazione, nominato dall'Assemblea dei soci, che rappresenta il massimo organo di governo della società.
Il CdA definisce le linee strategiche, la missione e gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda, approvando le politiche, i piani industriali e gli strumenti di controllo necessari a garantirne l'attuazione.
Il ruolo di supervisione sugli impatti ESG è svolto congiuntamente dal Consiglio di amministrazione e dal Comitato Esecutivo, che

si riuniscono periodicamente per valutare i risultati delle attività e individuare le aree di miglioramento.
In tali sedi vengono esaminati i principali indicatori economici, sociali e ambientali — tra cui formazione, sicurezza, welfare, parità di genere e iniziative territoriali — e vengono discussi i progressi compiuti e le priorità future.
L'attività di reporting e monitoraggio dei rischi ESG è coordinata dal Direttore Generale e dai procuratori di divisione, che riferiscono regolarmente al CdA in merito ai risultati e alle criticità emerse.

Deleghe e responsabilità operative
Il Consiglio di amministrazione conferisce deleghe specifiche all'AD o al Comitato Esecutivo, con l'obiettivo di garantire una gestione efficiente e reattiva degli aspetti economici e di sostenibilità.
Le deleghe operative comprendono la gestione dei processi di qualità, sicurezza e formazione, la supervisione delle politiche retributive, la definizione dei piani di investimento e la gestione delle relazioni con stakeholder interni ed esterni.
Il Direttore Generale coordina le strutture operative e garantisce il presidio quotidiano dei processi, assicurando coerenza tra le decisioni gestionali e gli indirizzi strategici del CdA.

Gestione dei conflitti di interesse e comunicazione delle criticità
bauexpert promuove un modello di condotta basato su integrità, correttezza e lealtà professionale.
Eventuali situazioni di conflitto di interesse vengono valutate e gestite dal Comitato Esecutivo, che dispone di un protocollo interno per la segnalazione e la risoluzione delle criticità, nel rispetto delle regole di riservatezza e tutela delle persone coinvolte.
Il Direttore Generale riferisce periodicamente al CdA eventuali criticità emerse in materia di conformità, sicurezza, etica o sostenibilità, consentendo un presidio costante e una risposta tempestiva da parte del vertice aziendale.





Competenze e valutazione del massimo organo di governo
Le competenze collettive del Consiglio di amministrazione coprono aree economico-finanziarie, tecniche e strategiche, garantendo una visione equilibrata delle diverse dimensioni di sostenibilità aziendale.
Il CdA valuta le proprie performance in modo sistematico attraverso report mensili e trimestrali che includono indicatori di efficienza, sicurezza, formazione, parità di genere e impatti sociali, completati da un commento qualitativo.
Tali valutazioni si traducono in piani di miglioramento e in eventuali aggiornamenti della struttura organizzativa e delle deleghe operative.

Politiche retributive e criteri di determinazione
bauexpert adotta un sistema retributivo trasparente e competitivo, basato su criteri di meritocrazia, equilibrio e coerenza con le performance aziendali e individuali.
Le retribuzioni dei membri del Consiglio di amministrazione e dei Senior Manager comprendono una parte fissa e una parte variabile legata a obiettivi quantitativi e qualitativi, tra cui indicatori ESG (formazione, sicurezza e soddisfazione dei clienti).
Gli altri livelli retributivi sono regolati dai Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro e dai sistemi premianti interni.
Il Comitato Esecutivo approva annualmente gli obiettivi e le soglie di performance, garantendo coerenza tra la politica retributiva e la sostenibilità economica e sociale dell'impresa.
In conclusione, l'insieme di questi strumenti e procedure consente a *bauexpert* di mantenere un elevato livello di presidio e accountability nella gestione degli impatti economici, ambientali e sociali.
Attraverso un governo d'impresa chiaro, integrato e partecipativo, l'azienda consolida la fiducia degli stakeholder, promuove una cultura organizzativa orientata all'etica e alla trasparenza e rafforza la propria capacità di generare valore condiviso nel lungo periodo.



Il Codice Etico

Il Codice Etico è vincolante per gli amministratori e i dipendenti di *bauexpert*, nonché per tutti coloro che operano e collaborano, sia in via stabile che a tempo determinato, per conto della società.
bauexpert fonda la propria attività su principi di integrità, correttezza e trasparenza, impegnandosi a promuovere un modello di comportamento responsabile e conforme alla normativa vigente.
Il Codice Etico aziendale rappresenta il riferimento fondamentale per tutti i collaboratori, fornitori e partner commerciali, e definisce i valori che guidano le relazioni interne ed esterne: onestà, rispetto della legge, tutela della persona, leale concorrenza e responsabilità sociale.
Il documento stabilisce criteri chiari in materia di rapporti con la Pubblica Amministrazione, clienti e fornitori, vietando qualsiasi forma di corruzione, favoritismo o pratica commerciale scorretta, in linea con le prescrizioni del D.Lgs. 231/2001 e con gli ESRS G1-3 (Sistema Anticorruzione e Anti-Concussione).
All'interno dell'organizzazione, *bauexpert* garantisce pari opportunità, valorizzazione delle competenze e tutela della dignità personale, promuovendo ambienti di lavoro improntati a collaborazione, fiducia reciproca e sicurezza.
L'azienda adotta un sistema disciplinare e di vigilanza interna volto a prevenire comportamenti contrari al Codice Etico e al Modello Organizzativo 231.
Le eventuali segnalazioni di violazione vengono gestite in forma riservata e senza ritorsioni, attraverso l'Organismo di Vigilanza, che monitora l'efficacia delle procedure e propone eventuali misure correttive.
Tale sistema rafforza la cultura della compliance e della responsabilità, assicurando che ogni attività aziendale sia condotta nel pieno rispetto dei principi di legalità e sostenibilità.
Coerentemente con gli ESRS G1-5 e G1-6 Controlli Interni e Trasparenza, *bauexpert* assicura che tutte le operazioni siano correttamente registrate e documentate, garantendo trasparenza contabile e tracciabilità delle decisioni, a tutela degli stakeholder e della reputazione aziendale.
Attraverso l'attuazione e la diffusione del Codice Etico, *bauexpert* consolida un modello di governance che integra etica, sostenibilità e performance, ponendo le basi per una crescita solida e responsabile nel lungo periodo.

Modello 231 o Modello di organizzazione, gestione e controllo

bauexpert ha adottato un Modello Organizzativo di Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, quale strumento di prevenzione dei rischi e di promozione di una cultura aziendale basata su integrità, trasparenza e responsabilità.
Il modello, approvato dal Consiglio di amministrazione, si fonda su un insieme di principi, protocolli e procedure di controllo finalizzati a prevenire i reati previsti dalla normativa, tra cui quelli in materia di sicurezza sul lavoro, ambiente, reati societari e informatici, corruzione e rapporti con la Pubblica Amministrazione.
In coerenza con gli ESRS G1-3 (Sistema Anticorruzione e Anti-Concussione) e G1-5 (Controlli Interni e Trasparenza), il modello 231 integra la mappatura dei rischi, la definizione dei processi sensibili e l'adozione di misure preventive e disciplinari.

La vigilanza sull'attuazione e sull'efficacia del modello è affidata a un Organismo di Vigilanza (OdV) autonomo e indipendente, dotato di poteri ispettivi e di iniziativa, che monitora costantemente la conformità delle attività aziendali alle regole etiche e normative.

L'OdV riferisce periodicamente al Consiglio di amministrazione e può essere contattato attraverso canali dedicati per eventuali segnalazioni o richieste di chiarimento.

Sistema di whistleblowing

In linea con il D.Lgs. 24/2023, *bauexpert* ha inoltre implementato un sistema di whistleblowing interno, che consente a dipendenti, collaboratori, fornitori e stakeholder di segnalare in modo confidenziale e protetto comportamenti non conformi al Codice Etico, al Modello 231 o alla normativa vigente.
Le segnalazioni possono essere inviate tramite piattaforma dedicata o indirizzo e-mail riservato all'OdV (vigilanza@bauexpert.it) e sono gestite garantendo riservatezza, anonimato e divieto assoluto di ritorsione nei confronti del segnalante.
Questo strumento rafforza il sistema di governance e rappresenta una leva concreta di trasparenza, fiducia e responsabilità collettiva.

Formazione

bauexpert promuove inoltre attività periodiche di formazione e sensibilizzazione sul Modello 231, sul Codice Etico e sulle procedure di segnalazione, al fine di consolidare una cultura organizzativa orientata alla legalità e alla prevenzione dei rischi.

Attraverso il Modello 231 e il sistema di whistleblowing, l'azienda assicura una gestione consapevole e proattiva della conformità normativa, ponendo le basi per

una governance sempre più etica, inclusiva e sostenibile.

Certificazioni ISO 45001 e ISO 9001

Nel quadro del proprio sistema di governance, la Società ha adottato e mantiene certificazioni di sistema riconosciute a livello internazionale, finalizzate a garantire l'affidabilità dei processi, la qualità dei servizi erogati e un elevato livello di tutela delle informazioni gestite.

In particolare, l'organizzazione è certificata ISO 9001, a presidio dei processi di gestione della qualità, assicurando un approccio strutturato al miglioramento continuo, alla soddisfazione del cliente e al controllo delle attività operative e decisionali. Tale certificazione rappresenta un elemento chiave per la solidità dei processi interni e per la trasparenza nella gestione aziendale.

Parallelamente, la certificazione ISO 45001 attesta l'adozione di un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro, volto a prevenire infortuni e malattie professionali, migliorare le condizioni di lavoro e rafforzare la gestione dei rischi operativi. Questo presidio assume particolare rilevanza nell'ambito della governance, in quanto integra la tutela delle persone nei processi decisionali, rafforza i controlli interni e promuove una cultura aziendale orientata alla prevenzione e alla responsabilità.

Nel loro insieme, le certificazioni ISO costituiscono un pilastro del sistema di governance della Società, contribuendo a rafforzare l'affidabilità organizzativa, la gestione responsabile dei rischi e la fiducia degli stakeholder.


Quality System

Swiss Perception of Quality

QS International

CERTIFICATO

Certificato № V-18-3067

BAUEXPERT S.p.A

Sede legale e operativa: Via J.G. Mahl 34, 39031 Brunico (BZ)
Sede operativa: Via J.G. Mahl 66, 39031 Brunico (BZ)
Sede operativa: Via Principale 1, Laces (BZ)
Sede operativa: Corso Vicenza 66, 38051 Borgo Valsugana (TN)

QS SCHAFFHAUSEN AG certifica che il Sistema di Gestione dell'azienda é stato verificato ed é risultato conforme ai requisiti della normativa:

ISO 9001:15

Questa certificazione del Sistema di Gestione é valida per il seguente campo applicativo:

Sviluppo della sagomatura, lavorazione ed assemblaggio di presagomati da rotoli e barre in acciaio ad aderenza migliorata per strutture in calcestruzzo armato ad uso strutturale (IAF17)

Data della decisione di certificazione: 21 dicembre 2018
La validità del presente certificato, a partire dalla data sottostante, é subordinata al superamento di una sorveglianza annuale pianificata ed eseguita da parte di QS SCHAFFHAUSEN AG.

Data di emissione corrente: 18 dicembre 2024 Valido fino al: 18 dicembre 2027

QS Schaffhausen AG
Postfach
CH-8222 Beringen
info@qsinternational.ch

Management


Quality System

Swiss Perception of Quality

QS International

CERTIFICATO

Certificato № V-18-3066

BAUEXPERT S.p.A
Sede legale:
Via J.G. Mahl 34, 39031 Brunico (BZ)
e le sedi operative certificate come elencate nell'Appendix allegato al certificato

QS SCHAFFHAUSEN AG certifica che il Sistema di Gestione dell'azienda é stato verificato ed é risultato conforme ai requisiti della normativa:

ISO 45001:18

Questa certificazione del Sistema di Gestione é valida per il seguente campo di applicazione:

Commercializzazione di materiali per l'edilizia. Lavorazione di acciaio per strutture in cemento armato e lavorazioni di carpenteria metallica. Servizio di insufflaggio. Commercializzazione e posa piastrelle, pavimenti in legno e porte. Esecuzione di lavori con gru. (IAF 17-28-29)

Data di prima emissione: 21 dicembre 2018
La validità del presente certificato, a partire dalla data sottostante, é subordinata al superamento di una sorveglianza annuale pianificata ed eseguita da parte di QS SCHAFFHAUSEN AG.

Data di emissione corrente: 18 dicembre 2024 Valido fino al: 18 dicembre 2027

QS Schaffhausen AG
Postfach
CH-8222 Beringen
info@qsinternational.ch

La Direzione



Allegati

Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità di *bauexpert* S.p.A., riferito all'anno 2024 rappresenta il primo esercizio di rendicontazione si inserisce in un percorso di progressivo consolidamento delle pratiche di reporting in ambito ESG. Il documento è stato redatto con l'obiettivo di comunicare in modo trasparente il percorso intrapreso dall'azienda verso una gestione sempre più responsabile, in grado di coniugare innovazione produttiva, attenzione alle persone e rispetto per l'ambiente.
La seguente nota metodologica ha l'obiettivo di illustrare i principi, le linee guida e le modalità adottate nella redazione del report di sostenibilità.
Il Bilancio è stato redatto tenendo conto delle principali normative e linee guida in materia di rendicontazione di sostenibilità, con particolare riferimento alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), pur non essendo la Società attualmente soggetta ai relativi obblighi. L'approccio adottato riflette la volontà di allinearsi progressivamente ai principi introdotti dal nuovo quadro normativo europeo. In particolare, l'adozione degli ESRS, in linea con la normativa europea in materia di sostenibilità, ha avuto un ruolo fondamentale nella definizione dei contenuti del bilancio, permettendo di strutturare le informazioni in modo coerente con gli obblighi regolamentari europei e le migliori pratiche di rendicontazione non finanziaria.
La definizione dei temi materiali è avvenuta sulla base del principio di doppia materialità: i temi rendicontati tengono conto delle aspettative della Società e dei Suoi Stakeholder, al fine di rappresentare in modo completo ed equilibrato il contesto di sostenibilità in cui *bauexpert* S.p.A opera. Questo documento rappresenta il frutto di un percorso articolato che ha coinvolto trasversalmente l'intera organizzazione, impegnata nella raccolta e verifica dei dati e delle informazioni da rendicontare.
A presidio dell'intero processo la Società ha costituito uno specifico gruppo di Sostenibilità (team ESG) con funzioni di indirizzo e supervisione del progetto.
Il presente Bilancio rappresenta la prima tappa di un percorso in evoluzione, che la Società intende proseguire con continuità nel corso del tempo, sviluppando un approccio sempre più strutturato e consapevole alla sostenibilità.

Indice dei contenuti GRI/ESRS

Dichiarazione d'uso BAUEXPERT S.P.A. ha presentato una rendicontazione in conformità agli standard GRI/ESRS per il periodo 2024
Utilizzo GRI GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021
Utilizzo ESRS ESRS 1 – ESRS 2

GRI standard	Informativa	Ubicazione/ informativa diretta	ESRS di riferimento	Note/ Omissioni
GRI 2 – informative generali versione 2021	2-1 Dettagli dell'organizzazione	Pag. 10-12	ESRS 1 ESRS 2	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pag. 10-12	ESRS 1 ESRS 2	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	2024	ESRS 1	
	2-4 Restatements delle informazioni		ESRS 2	N.A.
	2-5 Assurance esterna		ESRS 2 ESRS 3	N.A.
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Pag. 15-18	ESRS 2	
	2-7 Dipendenti	Pag. 58-59	ESRS 2 ESRS S1 (ESRS S1-6)	
	2-8 lavoratori non dipendenti		ESRS S1 (ESRS S1-7)	N.A.
	2-9 struttura e composizione della governance	Pag. 78-80	ESRS 2 (GOV 1) ESRS G1	

GRI standard	Informativa	Ubicazione/ informativa diretta	ESRS di riferimento	Note/ Omissioni
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Pag. 81	ESRS 1	.
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Pag. 81	ESRS 1	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione del gestone degli impatti		ESRS 2 (GOV 1, GOV 2) ESRS G1	N.A.
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti		ESRS 2 (GOV 1, GOV 2) ESRS G1 (ESRS G1-3)	N.A.
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità		ESRS 2 (GOV 5)	N.A.
	2-15 Conflitti di interesse	Pag. 82	ESRS 1	
	2-16 Comunicazione delle criticità	Pag. 82	ESRS 1 ESRS 2 (GOV 2) ESRS G1 (ESRS G1-1, G1-3)	
	2-17 Competenze collettive del massimo organo di governo	Pag. 81-82	ESRS 2 (GOV 1)	
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo		ESRS 1	N.A
	2-19 Politiche retributive	Pag. 83	ESRS 2 (GOV 3) ESRS E1	
	2-20 Processo di determinazione della retribuzione	Pag. 83	ESRS 2 (GOV 3)	
	2-21 Rapporto sulla retribuzione totale annuale		ESRS S1 (ESRS S1-16)	N.A

GRI standard	Informativa	Ubicazione/ informativa diretta	ESRS di riferimento	Note/ Omissioni
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag. 34-41	ESRS 2	
	2-23 Impegni assunti in termini di policy	Pag. 34-41	ESRS 2 (GOV 4) ESRS S1 (S1-1) ESRS S2 (S2 –1) ESRS S3 (S3-1) ESRS S4 (S4-1) ESRS G1 (G1-1)	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Pag. 34-41	ESRS 2 (GOV 2) ESRS S1 (S1-4) ESRS S2 (S2-4) ESRS S3 (S3-4) ESRS S4 (S4-4) ESRS G1 (G1-1)	
	2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi	Pag. 34-41	ESRS S1 (S1-1) ESRS S2 (S2-1) ESRS S3 (S3-1) ESRS S4 (S4-1)	
	2-26 Conformità a leggi e regolamenti	Pag. 34-41	ESRS S1 (S1-3) ESRS S2 (S2-3) ESRS S3 (S3-3) ESRS S4 (S4-3) ESRS G1 (G1-1)	
	2-27 Conformità con leggi e regolamenti	Pag. 34-41	ESRS 2 ESRS E2 (E2-4) ESRS S1 (S1-17) ESRS G1 (G1-4)	
	2-28 Adesione ad associazioni		ESRS 1	N.A.
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 25	ESRS 2 ESRS S1 (S1-1, S1-2) ESRS S2 (S2-1. S2-2) ESRS S3 (S3-1, S3-2) ESRS S4 (S4-1, S4-2)	

GRI standard	Informativa	Ubicazione/ informativa diretta	ESRS di riferimento	Note/ Omissioni
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva		ESRS S1 (S1-8)	N.A.
GRI 3 - Temi materiali – 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Pag. 24-31	ESRS 2	
	3-2 Lista dei temi materiali	Pag. 25-28	ESRS 2	
	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 30-31	ESRS 2 ESRS S1 (S1-2, S1-4, S1-5) ESRS S2 (S2-2, S2-4, S2-5) ESRS S3 (S3-2, S3-4, S4-5) ESRS S4 (S4-2, S4-4, S4-5)	
GRI 201: Performance economiche 2016	201 – 1 Valore economico diretto generato e distribuito		ESRS 1	N.A.
	201 – 2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e oppurtunità dovuti al cambiamento climatico		ESRS 2 ESRS E1 (E1-3, E1-9)	N.A.
	201 – 3 Obbligazioni per piani a benefici definiti e altri piano pensionistici		ESRS 1	N.A.
	201 – 4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo		ESRS 1	N.A.
GRI 202: Presenza nel mercato 2016	201 – 1 Rapporto tra il salario iniziale standard per genere e il salario minimo locale		ESRS S1 (S1-10)	N.A.
	202 – 2 Percentuale del management senior assunto dalla comunità locale		ESRS 1	N.A.
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203 – 1 Investimenti in infrastrutture e servizi finanziati		ESRS 1	N.A.
	203 – 2 Impatto economico significativo indiretto		ESRS S1 (S1-4) ESRS S2 (S2-4) ESRS S3 (S3-4)	N.A.
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204 – 1 Proporzione della spesa destinata a fornitori locale		ESRS 1	N.A.
GRI 205: Anticorruzione	205 – 1 Operazioni esaminate per i rischi legati alla corruzione	Pag. 78-85	ESRS G1 (G1-3)	
	205 – 2 Comunicazione e formazione sulle politiche e procedure anticorruzione	Pag. 78-85	ESRS G1 (G1-3)	
	205 – 3 Casi confermati di corruzione e azioni intraprese	Pag. 78-85	ESRS G1 (G1-4)	
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206 – 1 Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, violazioni della normativa anti-trust e pratiche monopolistiche		ESRS 1	N.A.
GRI 207: Tax 2019	207 – 1 Approccio alla fiscalità		ESRS 1	N.A.
	207 – 2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio fiscale		ESRS 1	N.A.
	207 – 3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle criticità relative alla fiscalità		ESRS 1	N.A.
	207 – 4 Rendicontazione country by country		ESRS 1	N.A.
GRI 301: Materiali	301 – 1 Materiali utilizzati per peso e volume	Pag. 45-55	ESRS E5 (E5-4)	

GRI standard	Informativa	Ubicazione/ informativa diretta	ESRS di riferimento	Note/ Omissioni
	301 – 2 Materiali riciclati utilizzati come input	Pag. 45-55	ESRS E5 (E5-4)	
	301 – 3 Prodotti recuperati e relativi imballaggi	Pag. 45-55	ESRS 1	
GRI 302: Energia 2016	302 – 1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	Pag. 45-52	ESRS E1 (E1-5)	
	302 – 2 Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	Pag. 45-52	ESRS 1	
	302 – 3 Intensità energetica	Pag. 45-52	ESRS E1 (E1-5)	
	302 – 4 Riduzione del consumo di energia	Pag. 45-52	ESRS 1	
	302 – 5 Riduzione del fabbisogno energetico per realizzare prodotti/ servizi	Pag. 45-52	ESRS 1	
GRI 303: Acque e affluenti 2018	303 – 1 Interazioni con l'acqua in quanto risorsa condivisa		ESRS 2 ESRS E3 (E3-2)	N.A.
	303 – 2 Gestione degli impatti legati allo scarico delle acque		ESRS E2 (E2-3)	N.A.
	303 – 3 Prelievo idrico		ESRS 1	N.A.
	303 – 4 Scarico idrico		ESRS 1	N.A.
	303 – 5 Consumo di acqua		ESRS E3 (E3 -4)	N.A.
GRI 304: Biodiversità 2016	304 – 1 Siti operativi di proprietà, in affitto o situati vicino ad aree protetto o ad aree ad alto valore di biodiversità (al di fuori delle aree protette)		ESRS E4	N.A.

GRI standard	Informativa	Ubicazione/ informativa diretta	ESRS di riferimento	Note/ Omissioni
	304 – 2 Impatto significativo delle attività, dei prodotti, dei servizi sulla biodiversità	Pag. 45-55	ESRS E4 (E4-5)	
	304 – 3 Habitat protetti o ripristinati		ESRS E4 (E4-3. E4-4)	N.A.
	304 – 4 Specie presenti nella lista rossa IUCN e specie inserite in elenchi nazionali di conservazione con habitat situati in aree interessante dalle operazioni		ESRS E4 (E4-5)	N.A.
GRI 305: Emissioni 2016	305 – 1 Emissioni dirette GHG (scope 1)	Pag. 51	ESRS E1 (E1-4, E1-6)	
	305 – 2 Emissioni indirette GHG (scope 2)	Pag. 51	ESRS E1 (E1-4, E1-6)	
	305 – 3 Altre emissioni indirette (scope 3)	Pag. 51	ESRS E1 (E1-4, E1-6)	
	305 – 4 Intensità delle emissioni	Pag. 51	ESRS E1 (E1-6)	
	305– 5 Riduzione di emissioni GHG	Pag. 51	ESRS E1 (E1-3, E1-4, E1-7)	
	305-6 Emissioni (ODS)	Pag. 51	ESRS 1	
	305-7 Emissioni di ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significanti	Pag. 51	ESRS E2 (E2-4)	
GRI 306: Rifiuti 2020	306 – 1 Produzione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Pag. 53-55	ESRS 2 ESRS E5 (E5-4)	
	306 – 2 Gestione degli impatti significativi correlati ai rifiuti	Pag. 53-55	ESRS E5 (E5-2, E5-5)	
	306 – 3 Rifiuti generati	Pag. 53-55	ESRS E5 (E5-5)	
	306 – 4 Rifiuti derivati dallo smaltimento	Pag. 53-55	ESRS E5 (E5-5)	

GRI standard	Informativa	Ubicazione/ informativa diretta	ESRS di riferimento	Note/ Omissioni
	306 – 5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Pag. 53-55	ESRS E5 (E5-5)	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308 – 1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati criteri ambientali		ESRS G1 (G1-2)	N.A.
	308 – 2 Impatti ambientali negativi nella catena del valore e azioni intraprese		ESRS 2	N.A.
GRI 401 Occupazione 2016	401 – 1 Nuove assunzioni e turnover del personale	Pag. 59	ESRS S1 (S1-6)	
	401 – 2 Benefici concessi ai dipendenti a tempo pieno che non sono previsti per i dipendenti temporanei o part-time		ESRS S1 (S1-11)	N.A.
	401 – 3 Congedo parentale		ESRS S1 (S1-15)	N.A.
GRI 402: Relazione tra lavoratori e management	402 -1 Termini minimi di preavviso relativi ai cambiamenti operativi		ESRS 1	N.A.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403 -1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 70-71	ESRS S1 (S1-1)	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Pag. 71	ESRS S1 (S1-3)	
	403-3 Occupational health services		ESRS 1	N.A.
	403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 65 e71	ESRS 1	

GRI standard	Informativa	Ubicazione/ informativa diretta	ESRS di riferimento	Note/ Omissioni
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 65-69	ESRS 1	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Pag. 70-71	ESRS 1	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati ai rapporti commerciali		ESRS S2 (S2-4)	N.A.
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag.70-71	ESRS S1 (S1-14)	
	403-9 Infortuni sul lavoro	Pag. 71	ESRS S1 (S1-4, S1-14)	
	403-10 Malattie legate al lavoro		ESRS S1 (S1-4. S1-14)	N.A.
GRI 404: Formazione ed educazione 2016	404 – 1 Ore medie di formazione per anno per dipendente	Pag. 68-69	ESRS S1 (S1-13)	
	404 – 2 Programmi per lo sviluppo delle competenze dei dipendenti	Pag. 65-69	ESRS S1 (S1-1)	
	404 – 3 Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle prestazioni e dello sviluppo professionale	Pag. 65-69	ESRS S1 (S1-13)	
GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016	405 - 1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti		ESRS 2 (GOV 1) ESRS S1 (S1-6, S1-9, S1-12)	N.A.

GRI standard	Informativa	Ubicazione/ informativa diretta	ESRS di riferimento	Note/ Omissioni
	405 - 2 Rapporto tra lo stipendio base e la retribuzione delle donne rispetto agli uomini		ESRS S1 (S1-16)	N.A.
GRI 406: Non discriminazione 2016	406 – 1 Casi di discriminazione e azioni correttive intraprese		ESRS S1 (S1-17)	N.A.
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva	407 – 1 Operazioni e fornitori il cui diritto alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva può essere a rischio		ESRS 1	N.A.
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408 – 1 Operazioni e fornitori in cui esiste un alto rischio di casi di lavoro minorile		ESRS S1 (S1-1) ESRS S2 (S2-1)	N.A.



Team sostenibilità *bauexpert*

Alexander Comploj
Gianluca Farina
Norbert Knaupp
Alessandro Fanti

Art director

Lara Ghidelli

Capo redattore

Cecilia Brenna

Redattori

Cecilia Brenna
Roberto Fabbi
Micol Russo

Fotografie

bauexpert S.p.A.

Realizzato ed edito da

Leyton Italia S.r.l.
via Melchiorre Gioia, 26
20124 Milano
www.leyton.com/it


bauexpert